

Buy EUR 18,00 (EUR 20,00) Kurs EUR 6,00 Upside 200,0 %	Wertindikatoren: EUR DCF: 17,61	Warburg ESG Risiko Score: 2,8 ESG Score (MSCI basiert): 3,0 Bilanz Score: 5,0 Markt Liquidität Score: 0,5	Beschreibung: Spezialpharmaunternehmen und Gesundheitsdienstleister mit starkem Vertrieb
	Markt Snapshot: EUR Mio. Marktkapitalisierung: 51,0 Aktienanzahl (Mio.): 8,5 EV: 48,6 Freefloat MC: 32,1 Ø Trad. Vol. (30T): 36,62 Tsd.	Aktionäre: Freefloat 63,00 % Paragon Partners 37,00 %	Kennzahlen (WRe): 2023e Beta: 1,5 KBV: 2,0 x EK-Quote: 69 %

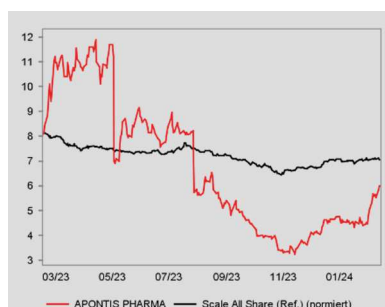
Restrukturierungsprogramm abgeschlossen

Apontis Pharma hat die strategische Umstrukturierung seines Geschäftsmodells früher als geplant abgeschlossen und konzentriert sich nun auf gezielte Single-Pill-Produktkampagnen anstelle des bisherigen Rahmenkonzepts. Durch die Nutzung von Beziehungen zu Kostenträgern und medizinischen Key Opinion Leaders (KOL) will das Unternehmen die Markteinführung beschleunigen und die Marktdurchdringung verbessern. Das neue Modell soll am 1. März 2024 mit einem spezialisierten Vertriebsteam von 65 Experten an den Start gehen, wobei der Schwerpunkt auf Qualität statt Quantität in den Bereichen Direktmarketing, Marktzugang und Medical Marketing liegt. Co-Marketing wird auf Opt-in-Basis fortgeführt, steht aber nicht im Vordergrund. Es wird erwartet, dass Atorimib im Jahr 2024 einen zweistelligen Umsatz (WRe EUR 12 Mio.) erzielen wird. Der Lieferant von Apontis hat nun eine zweite Produktionsanlage in Betrieb genommen und die Lieferkettenprobleme von Atorimib sollten der Vergangenheit angehören.

Die Zahl der Mitarbeiter wurde um 75 von 185 auf 110 reduziert. Die größten Veränderungen gab es im Vertrieb, wo nun 55 Außendienstmitarbeiter und 10 Vertriebsexperten für 10.000 Ärzte tätig sind. Dies liegt über unserer Schätzung (WRe -65). Infolgedessen erwarten wir einen stärkeren Rückgang des Co-Marketing-Umsatzes im Jahr 2024. Das Unternehmen befindet sich in fortgeschrittenen Gesprächen mit Pharmaunternehmen über zusätzliche Vermarktungsverträge, die bei Abschluss ein Aufwärtspotenzial gegenüber unseren aktuellen Erwartungen darstellen würden. Unsere Schätzung für den Single-Pill-Umsatz im Jahr 2024 bleibt unverändert (EUR 34 Mio.), aber wir haben unsere Erwartungen für die Bruttomarge nach unten korrigiert, da das Portfolio von Apontis um weitere einlizenzierte Single-Pill-Produkte erweitert wird, was die Bruttomarge aufgrund von Lizenzzahlungen an die jeweiligen Originalhersteller verwässert. Dies wird sich wieder umkehren, sobald mehr von Apontis' selbst entwickelten, margenstarken Single-Pill-Produkten auf den Markt kommen.

Die schneller als erwartete Restrukturierung zeigt die Überzeugung und Entschlossenheit des Unternehmens, seine betrieblichen Abläufe effizienter zu gestalten. Die Erholung der Atorimib-Umsätze dürfte den Löwenanteil unseres erwarteten Umsatzwachstums von 16,5% ggü. Vj. ausmachen, wobei noch ein gewisses Aufwärtspotenzial besteht. Kaufempfehlung bestätigt.

Schätzungsänderungen:				Kommentar zu den Änderungen:			
GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.	2023e (alt)	+ / -	2024e (alt)	+ / -	2025e (alt)	+ / -	
Umsatz	35,9	0,0 %	43,3	-3,3 %	54,6	-0,6 %	<ul style="list-style-type: none"> Geringere Umstrukturierungskosten in der Gewinn- und Verlustrechnung im Jahr 2023 Niedrigere Personalkosten im Jahr 2024 Geringere Co-Marketing-Umsätze in 2024 Niedrigere Single-Pill-Bruttomarge im Jahr 2024 aufgrund von Produktmix-Effekten
EBITDA adj.	-15,6	n.m.	4,1	-55,5 %	13,3	-17,1 %	
EBITDA	-15,6	n.m.	4,1	-55,5 %	13,3	-17,1 %	
EBIT	-17,9	n.m.	1,2	n.m.	9,4	-24,1 %	

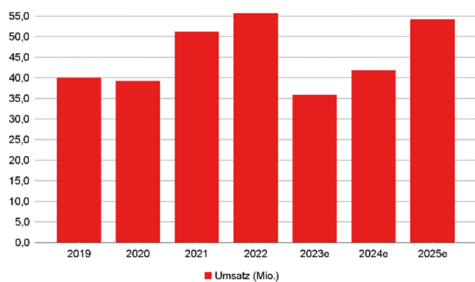


Rel. Performance vs Scale All Share	
1 Monat:	33,7 %
6 Monate:	2,2 %
Jahresverlauf:	26,4 %
Letzte 12 Monate:	-14,7 %

Unternehmenstermine:	
28.03.24	FY 2023
08.05.24	Q1
17.05.24	HV
09.08.24	Q2

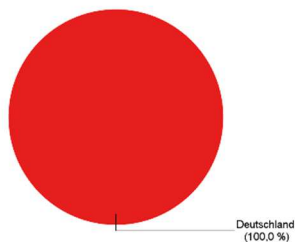
GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.	CAGR (22-25e)	2019	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
Umsatz	-0,9 %	40,0	39,2	51,2	55,7	35,9	41,8	54,2
Veränd. Umsatz yoy		241,3 %	-2,0 %	30,5 %	8,8 %	-35,5 %	16,5 %	29,6 %
Rohertragsmarge		72,4 %	63,8 %	66,0 %	62,8 %	63,9 %	62,9 %	67,3 %
EBITDA	25,4 %	-1,7	1,0	2,4	5,6	-13,5	1,8	11,0
Marge		-4,2 %	2,7 %	4,7 %	10,0 %	-37,5 %	4,3 %	20,3 %
EBIT	23,6 %	-2,2	-0,6	0,7	3,8	-15,8	-1,0	7,2
Marge		-5,6 %	-1,6 %	1,3 %	6,8 %	-44,0 %	-2,5 %	13,2 %
Nettoergebnis	23,8 %	-2,4	-1,2	-0,7	2,7	-16,3	-1,5	5,1
EPS	23,9 %	-2,39	-1,20	-0,09	0,31	-1,92	-0,18	0,59
EPS adj.	23,9 %	-2,14	-1,20	-0,09	0,31	-1,92	-0,18	0,59
DPS	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dividendenrendite		n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
FCFPS		-1,28	0,80	0,21	0,91	-3,12	-0,63	0,95
FCF / Marktkap.		n.a.	n.a.	1,0 %	7,8 %	-52,0 %	-10,6 %	15,9 %
EV / Umsatz		n.a.	n.a.	2,9 x	1,2 x	1,2 x	1,2 x	0,8 x
EV / EBITDA		n.a.	n.a.	62,4 x	11,6 x	n.a.	27,0 x	3,7 x
EV / EBIT		n.a.	n.a.	225,5 x	17,1 x	n.a.	n.a.	5,7 x
KGV		n.a.	n.a.	n.a.	37,4 x	n.a.	n.a.	10,2 x
KGV ber.		n.a.	n.a.	n.a.	37,4 x	n.a.	n.a.	10,2 x
FCF Potential Yield		n.a.	n.a.	0,9 %	6,8 %	-31,3 %	3,7 %	22,9 %
Nettoverschuldung		7,9	8,2	-27,4	-33,7	-8,0	-2,4	-9,9
ROCE (NOPAT)		n.a.	n.a.	n.a.	23,5 %	n.a.	n.a.	26,2 %
Guidance:		Umsatz EUR 36.1m, EBITDA EUR -8.6m (ex Restrukturierung)						

Entwicklung Umsatz in Mio. EUR



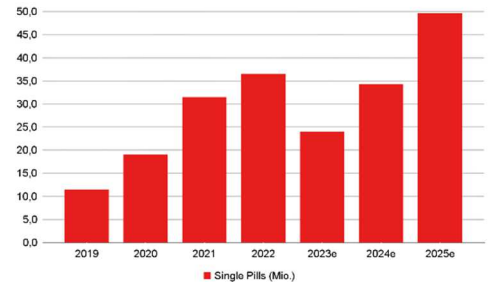
Quelle: Company data, Warburg Research

Umsatz nach Regionen 2022; in %



Quelle: Company data, Warburg Research

Entwicklung Single Pill Umsatz in Mio. EUR



Quelle: Company data, Warburg Research

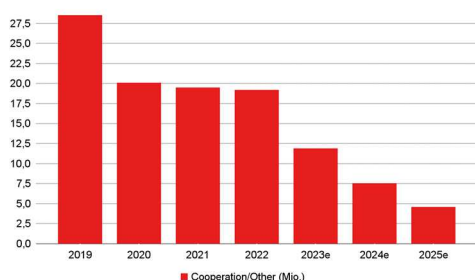
Unternehmenshintergrund

- APONTIS ist ein Spezialpharmaunternehmen, das Dienste für Gesundheitsdienstleister anbietet. Es wurde 2018 von der UCB Group unabhängig, hat seinen Hauptsitz in Monheim am Rhein und beschäftigte 2022 175 Mitarbeiter.
- APONTIS konzentriert sich auf die Entwicklung und Vermarktung von "Single Pills", innovativen Kombinationsprodukten zur Behandlung von Herz-Kreislauf-Erkrankungen.
- Das Unternehmen verfügt über ein hochmotiviertes Vertriebsteam (ca 120 von 175 Mitarbeitern), das intensiv mit Ärzten zusammenarbeitet und ihnen umfangreiche Unterstützung anbietet.
- APONTIS betreibt Co-Marketing von Medikamenten seiner Partner, um sein Produktportfolio zu erweitern und so seine Vertriebskraft voll auszuschöpfen.

Wettbewerbsqualität

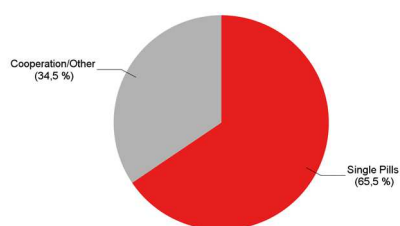
- APONTIS hat einen First-Mover-Vorteil und ist im Wachstumsmarkt der Single Pills für Herz-Kreislauf-Erkrankungen tätig. Allein in Deutschland hat diese Produktgruppe einen Umsatz von ca. EUR 3,3 Mrd. p.a.
- Single Pills sind eine Innovation in einem Markt, der durch den Mangel neuer Therapien geprägt ist. Mit dem Potenzial besserer Ergebnisse kann APONTIS mit den Produkten Premiumpreise und attraktive Marktanteile erzielen.
- APONTIS hat einen gut vernetzten, motivierten und effektiven Vertrieb (Top 5 in D), der enge Beziehungen zu Ärzten pflegt, um die Produkte in den Markt zu bringen und die Gesundheit der Patienten zu verbessern.
- APONTIS verfügt über ein schlankes Geschäftsmodell mit Fokus auf Marketing & Vertrieb und einer geringen F&E- und Produktionspräsenz. Dies ermöglicht die Skalierung des Geschäfts mit äußerst attraktivem Deckungsbeitrag.

Entwicklung Co-Marketing/Other Umsatz in Mio. EUR



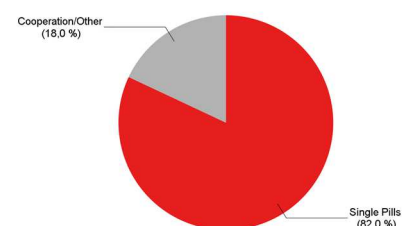
Quelle: Company data, Warburg Research

Umsatz nach Segmenten 2022; in %



Quelle: Company data, Warburg Research

Umsatz nach Segmenten 2024e; in %



Quelle: Company data, Warburg Research

DCF Modell

Kennzahlen in EUR Mio.	Detailplanung			Übergangsphase										Term. Value
	2023e	2024e	2025e	2026e	2027e	2028e	2029e	2030e	2031e	2032e	2033e	2034e	2035e	
Umsatz	35,9	41,8	54,2	66,4	81,7	94,0	102,4	108,6	114,0	116,3	118,6	121,0	123,4	
Umsatzwachstum	-35,5 %	16,5 %	29,6 %	22,5 %	23,0 %	15,0 %	9,0 %	6,0 %	5,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %
EBIT	-15,8	-1,0	7,2	13,8	16,9	19,5	21,2	22,5	23,6	24,1	24,6	25,0	22,2	
EBIT-Marge	-44,0 %	-2,5 %	13,2 %	20,7 %	20,7 %	20,7 %	20,7 %	20,7 %	20,7 %	20,7 %	20,7 %	20,7 %	18,0 %	
Steuerquote (EBT)	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	
NOPAT	-12,0	-0,8	5,4	10,5	12,9	14,8	16,1	17,1	17,9	18,3	18,7	19,0	16,9	
Abschreibungen	2,3	2,8	3,9	5,4	4,9	5,6	6,1	6,5	6,8	7,0	4,7	3,6	3,7	
Abschreibungsquote	6,5 %	6,8 %	7,1 %	8,1 %	6,0 %	6,0 %	6,0 %	6,0 %	6,0 %	6,0 %	4,0 %	3,0 %	3,0 %	
Veränd. Rückstellungen	-1,0	0,3	0,6	0,6	0,7	0,6	0,4	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	
Liquiditätsveränderung														
- Working Capital	-0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
- Investitionen	9,1	7,6	3,1	4,0	4,9	5,6	6,1	6,5	6,8	7,0	4,7	3,6	3,7	
Investitionsquote	25,3 %	18,1 %	5,7 %	6,0 %	6,0 %	6,0 %	6,0 %	6,0 %	6,0 %	6,0 %	4,0 %	3,0 %	3,0 %	
- Sonstiges	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Free Cash Flow (WACC-Modell)	-19,6	-5,4	6,8	12,4	13,5	15,3	16,5	17,4	18,2	18,4	18,8	19,1	17,0	17
Barwert FCF	-20,1	-5,0	5,7	9,3	9,2	9,3	9,1	8,6	8,1	7,4	6,8	6,2	5,0	57
Anteil der Barwerte	-16,76 %			68,05 %										48,71 %

Modell-Parameter

Herleitung WACC:		Herleitung Beta:	
Fremdkapitalquote	0,00 %	Finanzielle Stabilität	1,30
FK-Zins (nach Steuern)	4,6 %	Liquidität (Aktie)	2,00
Marktrendite	8,25 %	Zyklizität	1,20
Risikofreie Rendite	2,75 %	Transparenz	1,50
		Sonstiges	1,50
WACC	11,00 %	Beta	1,50

Wertermittlung (Mio.)

Barwerte bis 2035e	60	Aktienzahl (Mio.)	8,5
Terminal Value	57	Wert je Aktie (EUR)	17,61
Zinstr. Verbindlichkeiten	0		
Pensionsrückstellungen	3		
Hybridkapital	0		
Minderheiten	0		
Marktwert v. Beteiligungen	0		
Liquide Mittel	36		
Eigenkapitalwert	150		

Sensitivität Wert je Aktie (EUR)

Beta	WACC	Ewiges Wachstum							Delta EBIT-Marge								
		1,25 %	1,50 %	1,75 %	2,00 %	2,25 %	2,50 %	2,75 %	-1,5 pp	-1,0 pp	-0,5 pp	+0,0 pp	+0,5 pp	+1,0 pp	+1,5 pp		
1,68	12,0 %	15,41	15,53	15,66	15,79	15,93	16,07	16,23	1,68	12,0 %	14,57	14,98	15,38	15,79	16,20	16,60	17,01
1,59	11,5 %	16,21	16,35	16,50	16,65	16,81	16,98	17,16	1,59	11,5 %	15,36	15,79	16,22	16,65	17,08	17,51	17,94
1,55	11,3 %	16,64	16,79	16,95	17,12	17,29	17,48	17,67	1,55	11,3 %	15,79	16,23	16,67	17,12	17,56	18,00	18,45
1,50	11,0 %	17,10	17,26	17,43	17,61	17,80	18,00	18,21	1,50	11,0 %	16,24	16,70	17,15	17,61	18,06	18,52	18,98
1,45	10,8 %	17,57	17,75	17,93	18,13	18,33	18,55	18,79	1,45	10,8 %	16,72	17,19	17,66	18,13	18,60	19,07	19,54
1,41	10,5 %	18,08	18,27	18,47	18,68	18,90	19,14	19,40	1,41	10,5 %	17,22	17,71	18,19	18,68	19,16	19,65	20,13
1,32	10,0 %	19,17	19,39	19,63	19,88	20,15	20,43	20,74	1,32	10,0 %	18,33	18,85	19,36	19,88	20,40	20,91	21,43

■ ...

Wertermittlung							
	2019	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
KBV	n.a.	n.a.	4,3 x	2,3 x	2,0 x	2,1 x	1,7 x
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	-11,01	-11,29	3,16	3,05	0,36	-0,37	0,33
EV / Umsatz	n.a.	n.a.	2,9 x	1,2 x	1,2 x	1,2 x	0,8 x
EV / EBITDA	n.a.	n.a.	62,4 x	11,6 x	n.a.	27,0 x	3,7 x
EV / EBIT	n.a.	n.a.	225,5 x	17,1 x	n.a.	n.a.	5,7 x
EV / EBIT adj.*	n.a.	n.a.	225,5 x	17,1 x	n.a.	n.a.	5,7 x
Kurs / FCF	n.a.	n.a.	100,0 x	12,8 x	n.a.	n.a.	6,3 x
KGV	n.a.	n.a.	n.a.	37,4 x	n.a.	n.a.	10,2 x
KGV ber.*	n.a.	n.a.	n.a.	37,4 x	n.a.	n.a.	10,2 x
Dividendenrendite	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
FCF Potential Yield (on market EV)	n.a.	n.a.	0,9 %	6,8 %	-31,3 %	3,7 %	22,9 %
*Adjustiert um:	-						

GuV

In EUR Mio.	2019	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
Umsatz	40,0	39,2	51,2	55,7	35,9	41,8	54,2
Veränd. Umsatz yoy	241,3 %	-2,0 %	30,5 %	8,8 %	-35,5 %	16,5 %	29,6 %
Bestandsveränderungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Aktivierete Eigenleistungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gesamterlöse	40,0	39,2	51,2	55,7	35,9	41,8	54,2
Materialaufwand	11,1	14,2	17,4	20,7	12,9	15,5	17,8
Rohertrag	29,0	25,0	33,8	35,0	23,0	26,3	36,5
Rohertragsmarge	72,4 %	63,8 %	66,0 %	62,8 %	63,9 %	62,9 %	67,3 %
Personalaufwendungen	18,6	16,5	19,7	17,7	26,8	14,7	15,2
Sonstige betriebliche Erträge	1,3	2,6	3,6	2,6	1,7	0,8	1,1
Sonstige betriebliche Aufwendungen	13,3	10,1	15,3	14,4	11,4	10,6	11,4
Unregelmäßige Erträge/Aufwendungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBITDA	-1,7	1,0	2,4	5,6	-13,5	1,8	11,0
Marge	-4,2 %	2,7 %	4,7 %	10,0 %	-37,5 %	4,3 %	20,3 %
Abschreibungen auf Sachanlagen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBITA	-1,7	1,0	2,4	5,6	-13,5	1,8	11,0
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	0,6	1,7	1,7	1,8	2,3	2,8	3,9
Goodwill-Abschreibung	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBIT	-2,2	-0,6	0,7	3,8	-15,8	-1,0	7,2
Marge	-5,6 %	-1,6 %	1,3 %	6,8 %	-44,0 %	-2,5 %	13,2 %
EBIT adj.	-2,2	-0,6	0,7	3,8	-15,8	-1,0	7,2
Zinserträge	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Zinsaufwendungen	0,8	0,9	0,4	0,0	0,5	0,5	0,5
Sonstiges Finanzergebnis	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBT	-3,1	-1,5	0,3	3,8	-16,3	-1,5	6,7
Marge	-7,7 %	-3,8 %	0,5 %	6,8 %	-45,4 %	-3,7 %	12,3 %
Steuern gesamt	-0,7	-0,3	1,0	1,1	0,0	0,0	1,6
Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit	-2,4	-1,2	-0,7	2,7	-16,3	-1,5	5,1
Ergebnis aus eingest. Geschäftsbereichen (nach St.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	-2,4	-1,2	-0,7	2,7	-16,3	-1,5	5,1
Minderheitenanteile	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoergebnis	-2,4	-1,2	-0,7	2,7	-16,3	-1,5	5,1
Marge	-6,0 %	-3,1 %	-1,4 %	4,8 %	-45,4 %	-3,7 %	9,3 %
Aktienanzahl (Durchschnittlich)	1,0	1,0	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5
EPS	-2,39	-1,20	-0,09	0,31	-1,92	-0,18	0,59
EPS adj.	-2,14	-1,20	-0,09	0,31	-1,92	-0,18	0,59

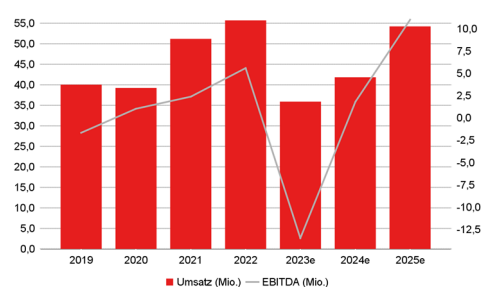
*Adjustiert um:

Guidance: Umsatz EUR 36.1m, EBITDA EUR -8.6m (ex Restrukturierung)

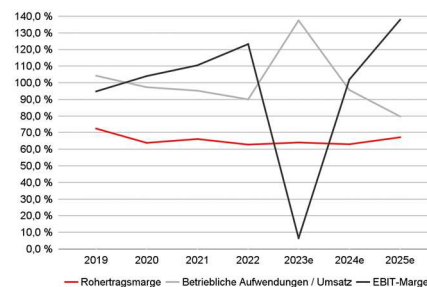
Kennzahlen

	2019	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
Betriebliche Aufwendungen / Umsatz	104,2 %	97,3 %	95,3 %	90,0 %	137,5 %	95,7 %	79,7 %
Operating Leverage	n.a.	36,6 x	n.a.	53,1 x	n.a.	-5,6 x	n.a.
EBITDA / Interest expenses	n.m.	1,2 x	6,0 x	116,3 x	n.m.	3,6 x	22,0 x
Steuerquote (EBT)	22,1 %	19,0 %	377,2 %	29,9 %	0,0 %	0,0 %	24,0 %
Ausschüttungsquote	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Umsatz je Mitarbeiter	n.a.	201.231	259.898	320.115	200.559	227.398	290.059

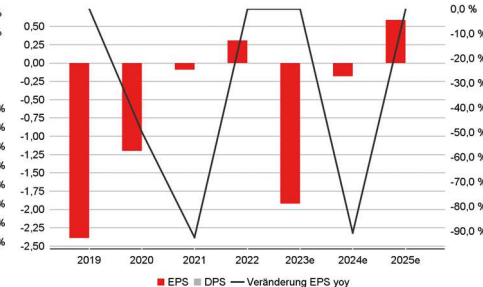
Umsatz, EBITDA in Mio. EUR



Operative Performance in %



Ergebnis je Aktie



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

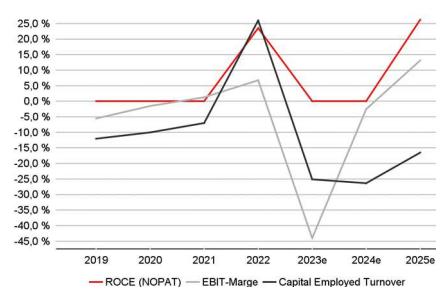
Bilanz

In EUR Mio.	2019	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
Aktiva							
Immaterielle Vermögensgegenstände	15,7	14,8	14,7	16,1	22,8	27,5	26,6
davon übrige imm. VG	6,9	5,4	3,9	5,5	5,6	4,9	3,4
davon Geschäfts- oder Firmenwert	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sachanlagen	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,3
Finanzanlagen	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Sonstiges langfristiges Vermögen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Anlagevermögen	16,3	15,5	15,5	17,0	23,7	28,5	27,7
Vorräte	4,2	2,9	4,6	3,2	2,0	2,4	3,1
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1,1	1,2	2,9	2,4	1,5	1,8	2,3
Liquide Mittel	7,4	8,1	29,8	36,3	9,7	4,4	12,5
Sonstiges kurzfristiges Vermögen	1,6	2,0	1,3	1,0	0,8	0,9	1,0
Umlaufvermögen	14,2	14,2	38,6	42,9	14,0	9,4	18,9
Bilanzsumme (Aktiva)	30,6	29,7	54,2	59,8	37,8	37,9	46,6
Passiva							
Gezeichnetes Kapital	0,0	0,0	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5
Kapitalrücklage	6,8	6,8	36,3	34,6	34,6	34,6	34,6
Gewinnrücklagen	-2,4	-3,3	-4,1	-1,4	-17,7	-19,2	-14,1
Sonstige Eigenkapitalkomponenten	0,3	0,0	0,8	0,4	0,5	0,5	0,5
Buchwert	4,6	3,5	41,5	42,1	25,9	24,4	29,4
Anteile Dritter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Eigenkapital	4,6	3,5	41,5	42,1	25,9	24,4	29,4
Rückstellungen gesamt	8,1	7,1	9,0	11,5	7,8	8,9	11,2
davon Pensions- u. ä. langfr. Rückstellungen	2,1	2,3	2,4	2,7	1,7	2,0	2,6
Finanzverbindlichkeiten (gesamt)	13,2	14,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	3,1	3,3	3,0	5,4	3,5	4,0	5,2
Sonstige Verbindlichkeiten	1,5	1,9	0,7	0,8	0,5	0,6	0,8
Verbindlichkeiten	25,9	26,3	12,7	17,7	11,9	13,6	17,2
Bilanzsumme (Passiva)	30,6	29,7	54,2	59,8	37,8	37,9	46,6

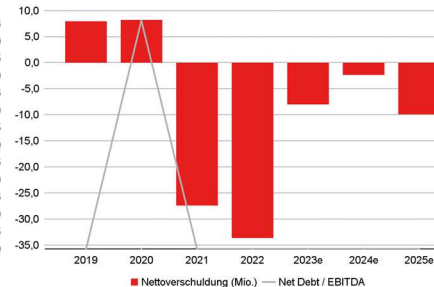
Kennzahlen

	2019	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
Kapitaleffizienz							
Operating Assets Turnover	18,1 x	42,1 x	11,2 x	277,7 x	279,3 x	101,4 x	109,2 x
Capital Employed Turnover	3,2 x	3,4 x	3,6 x	6,6 x	2,0 x	1,9 x	2,8 x
ROA	-14,6 %	-7,7 %	-4,7 %	15,7 %	-68,6 %	-5,4 %	18,2 %
Kapitalverzinsung							
ROCE (NOPAT)	n.a.	n.a.	n.a.	23,5 %	n.a.	n.a.	26,2 %
ROE	-41,0 %	-29,6 %	-3,2 %	6,4 %	-47,9 %	-6,1 %	18,8 %
Adj. ROE	-36,6 %	-29,6 %	-3,2 %	6,4 %	-47,9 %	-6,1 %	18,8 %
Bilanzqualität							
Nettoverschuldung	7,9	8,2	-27,4	-33,7	-8,0	-2,4	-9,9
Nettofinanzverschuldung	5,8	6,0	-29,8	-36,3	-9,7	-4,4	-12,5
Net Gearing	171,2 %	237,5 %	-66,0 %	-80,0 %	-30,9 %	-9,7 %	-33,7 %
Net Fin. Debt / EBITDA	n.a.	572,3 %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Buchwert je Aktie	4,6	3,5	4,9	5,0	3,0	2,9	3,5
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	-11,0	-11,3	3,2	3,1	0,4	-0,4	0,3

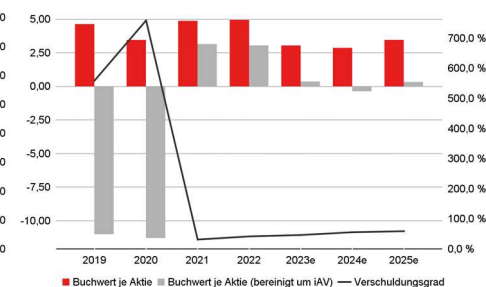
Entwicklung ROCE



Nettoverschuldung in Mio. EUR



Buchwert je Aktie in EUR



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

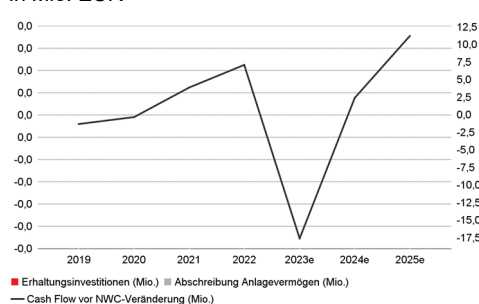
Cash flow

In EUR Mio.	2019	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	-2,4	-1,2	-0,7	2,7	-16,3	-1,5	5,1
Abschreibung Anlagevermögen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Amortisation Goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	0,6	1,7	1,7	1,8	2,3	2,8	3,9
Veränderung langfristige Rückstellungen	0,4	-1,1	1,4	1,6	-1,0	0,3	0,6
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	0,1	0,3	1,4	1,0	-2,7	0,8	1,7
Cash Flow vor NWC-Veränderung	-1,3	-0,3	3,9	7,1	-17,6	2,4	11,2
Veränderung Vorräte	3,6	1,2	-3,3	2,1	1,2	-0,4	-0,7
Veränderung Forderungen aus L+L	0,0	0,0	0,0	0,6	0,9	-0,3	-0,5
Veränderung Verb. aus L+L + erh. Anzahlungen	-2,5	0,6	-0,6	2,4	-1,9	0,5	1,2
Veränderung sonstige Working Capital Posten	0,0	0,1	3,5	-1,1	0,0	0,0	0,0
Veränderung Working Capital (gesamt)	1,1	1,9	-0,4	3,9	0,2	-0,2	0,0
Cash Flow aus operativer Tätigkeit [1]	-0,2	1,5	3,4	11,0	-17,5	2,2	11,2
Investitionen in iAV	-1,0	-0,7	-1,7	-3,2	-9,0	-7,5	-3,0
Investitionen in Sachanlagen	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Zugänge aus Akquisitionen	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Finanzanlageninvestitionen	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Erlöse aus Anlageabgängen	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Investitionstätigkeit [2]	-1,4	-0,8	-1,8	-2,7	-9,1	-7,6	-3,1
Veränderung Finanzverbindlichkeiten	0,0	0,0	-12,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Dividende Vorjahr	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Erwerb eigener Aktien	0,0	0,0	0,0	-1,8	0,0	0,0	0,0
Kapitalmaßnahmen	0,0	0,0	38,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstiges	0,0	0,0	-5,6	0,1	-0,1	0,0	0,0
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit [3]	0,0	0,0	20,1	-1,7	-0,1	0,0	0,0
Veränderung liquide Mittel [1]+[2]+[3]	-1,6	0,7	21,8	6,6	-26,6	-5,4	8,1
Effekte aus Wechselkursänderungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Endbestand liquide Mittel	7,4	8,1	29,8	36,3	9,7	4,4	12,5

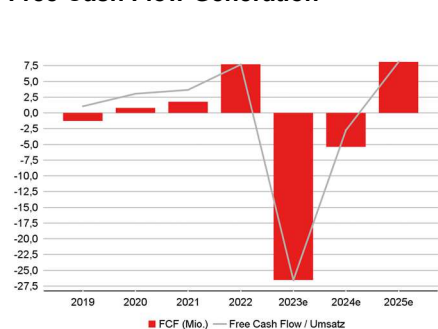
Kennzahlen

	2019	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
Kapitalfluss							
FCF	-1,3	0,8	1,8	7,7	-26,5	-5,4	8,1
Free Cash Flow / Umsatz	-3,2 %	2,0 %	3,5 %	13,9 %	-73,9 %	-12,9 %	15,0 %
Free Cash Flow Potential	-1,0	1,3	1,4	4,4	-13,5	1,8	9,4
Free Cash Flow / Jahresüberschuss	53,4 %	-66,6 %	-244,3 %	290,2 %	162,9 %	350,6 %	160,4 %
Zinserträge / Avg. Cash	0,0 %	0,1 %	0,0 %	0,2 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Zinsaufwand / Avg. Debt	6,5 %	6,4 %	5,8 %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Verwaltung von Finanzmitteln							
Investitionsquote	2,6 %	1,9 %	3,3 %	5,9 %	25,3 %	18,1 %	5,7 %
Maint. Capex / Umsatz	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
CAPEX / Abschreibungen	183,1 %	44,6 %	95,4 %	182,5 %	390,8 %	267,1 %	80,0 %
Avg. Working Capital / Umsatz	7,5 %	3,9 %	5,3 %	4,2 %	0,2 %	0,2 %	0,4 %
Forderungen LuL / Verbindlichkeiten LuL	35,0 %	37,7 %	97,4 %	43,9 %	42,9 %	45,0 %	44,2 %
Vorratumschlag	2,6 x	4,9 x	3,8 x	6,6 x	6,5 x	6,5 x	5,7 x
Receivables collection period (Tage)	10	11	21	15	15	16	15
Payables payment period (Tage)	103	84	63	94	99	94	107
Cash conversion cycle (Tage)	45	3	54	-23	-27	-22	-28

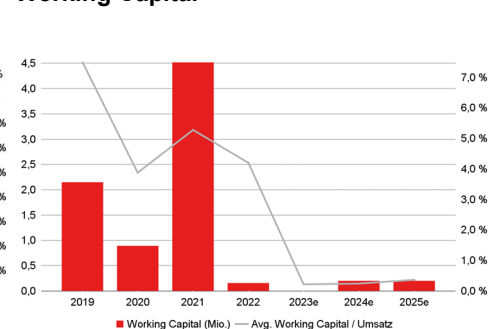
Investitionen und Cash Flow in Mio. EUR



Free Cash Flow Generation



Working Capital



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

RECHTSHINWEIS / DISCLAIMER

Dieser Research Report („Anlageempfehlung“) wurde von der Warburg Research GmbH, einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, erstellt; und wird von der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA weitergegeben. Er ist ausschließlich für den Empfänger bestimmt und darf nicht ohne deren vorherige Zustimmung an ein anderes Unternehmen weitergegeben werden, unabhängig davon, ob es zum gleichen Konzern gehört oder nicht. Er enthält ausgewählte Informationen und erhebt nicht den Anspruch auf Vollständigkeit. Die Anlageempfehlung stützt sich auf allgemein zugängliche Informationen und Daten („Information“), die als zuverlässig gelten. Die Warburg Research GmbH hat die Information jedoch nicht auf ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit geprüft und übernimmt für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Information keine Haftung. Etwaige unvollständige oder unrichtige Informationen begründen keine Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder der Warburg Research GmbH für Schäden gleich welcher Art, und M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH haften nicht für indirekte und/oder direkte Schäden und/oder Folgeschäden. Insbesondere übernehmen M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH keine Haftung für in diesen Anlageempfehlungen enthaltene Aussagen, Planungen oder sonstige Einzelheiten bezüglich der untersuchten Unternehmen, deren verbundener Unternehmen, Strategien, Markt- und/oder Wettbewerbslage, konjunkturelle und/oder gesetzliche Rahmenbedingungen usw. Obwohl die Anlageempfehlung mit aller Sorgfalt zusammengestellt wurde, können Fehler oder Unvollständigkeiten nicht ausgeschlossen werden. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH, deren Anteilseigner und Angestellte übernehmen keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Aussagen, Einschätzungen, Empfehlungen oder Schlüsse, die aus in dieser Analyse enthaltenen Informationen abgeleitet werden. Soweit eine Anlageempfehlung im Rahmen einer bestehenden vertraglichen Beziehung, z.B. einer Finanzberatung oder einer ähnlichen Dienstleistung, ausgehändigt wird, ist die Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und der Warburg Research GmbH auf grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz begrenzt. Sollten wesentliche Angaben unterlassen worden sein, haften M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH für einfache Fahrlässigkeit. Der Höhe nach ist die Haftung von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH auf Ersatz von typischen und vorhersehbaren Schäden begrenzt. Die Anlageempfehlung stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder Verkauf eines Wertpapiers dar. Es ist möglich, dass Gesellschafter, Geschäftsleitung oder Angestellte der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, der Warburg Research GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen in verantwortlicher Stellung, z.B. als Mitglied des Aufsichtsrats, in den in der Analyse genannten Gesellschaften tätig sind. Die in dieser Anlageempfehlung enthaltenen Meinungen können ohne Ankündigung geändert werden. Die in diesem Research-Bericht zum Ausdruck gebrachten Ansichten spiegeln die persönlichen Ansichten des Research-Analysten über die jeweiligen Wertpapiere und Emittenten korrekt wider. Sofern im Research-Bericht nicht anders angegeben, war, ist oder wird kein Teil der Vergütung des Research-Analysten direkt oder indirekt mit den spezifischen Empfehlungen oder Ansichten im Research-Bericht verbunden sein. Alle Rechte vorbehalten.

URHEBERRECHTE

Das Werk einschließlich aller Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Medien des gesamten Inhalts oder von Teilen.

ERKLÄRUNG GEMÄß § 85 WPHG/MAR/MIFID II EINSCHL. DELEGIERTE VERORDNUNGEN (EU) 2016/958 UND (EU) 2017/565

Die Bewertung, die der Anlageempfehlung für das hier analysierte Unternehmen zugrunde liegt, stützt sich auf allgemein anerkannte und weit verbreitete Methoden der fundamentalen Analyse, wie z.B. DCF-Modell, Free Cash Flow Value Potential, NAV, Peer-Gruppen- Vergleich oder Sum-of-the-parts-Modell (siehe auch <http://www.mmwarburg.de/disclaimer/disclaimerG.htm#Bewertung>). Das Ergebnis dieser fundamentalen Bewertung wird angepasst, um der Einschätzung des Analysten bezüglich der zu erwartenden Entwicklung der Anlegerstimmung und deren Auswirkungen auf den Aktienkurs Rechnung zu tragen.

Unabhängig von der verwendeten Bewertungsmethode besteht das Risiko, dass das Kursziel nicht erreicht wird, z.B. aufgrund unvorhergesehener Veränderungen der Nachfrage nach den Produkten des Unternehmens, Änderungen des Managements, der Technologie, der konjunkturellen Entwicklung, der Zinsentwicklung, der operativen und/oder Materialkosten, des Wettbewerbsdrucks, des Aufsichtsrechts, des Wechselkurses, der Besteuerung etc.. Bei Anlagen in ausländischen Märkten und Instrumenten gibt es weitere Risiken, etwa aufgrund von Wechselkursänderungen oder Änderungen der politischen und sozialen Bedingungen.

Diese Ausarbeitung reflektiert die Meinung des jeweiligen Verfassers zum Zeitpunkt ihrer Erstellung. Eine Änderung der der Bewertung zugrundeliegenden fundamentalen Faktoren kann nachträglich dazu führen, dass die Bewertung nicht mehr zutreffend ist. Ob und in welchem zeitlichen Abstand eine Aktualisierung dieser Ausarbeitung erfolgt, ist vorab nicht festgelegt worden.

Es wurden zusätzliche interne und organisatorische Vorkehrungen zur Prävention oder Behandlung von Interessenkonflikten getroffen. Hierzu zählt unter anderem die räumliche Trennung der Warburg Research GmbH von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und die Schaffung von Vertraulichkeitsbereichen. Dadurch wird der Austausch von Informationen verhindert, die Interessenkonflikte der Warburg Research GmbH in Bezug auf den analysierten Emittenten oder dessen Finanzinstrumenten begründen können.

Die Analysten der Warburg Research GmbH beziehen keine Vergütung - weder direkt noch indirekt - aus Investmentbanking-Geschäften von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder eines Unternehmens der Warburg-Gruppe.

Alle Preise von Finanzinstrumenten, die in dieser Anlageempfehlung angegeben werden, sind Schlusskurse des dem jeweiligen ausgewiesenen Veröffentlichungsdatums vorangegangenen Börsenhandelstages, soweit nicht ausdrücklich ein anderer Zeitpunkt genannt wird.

M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH unterliegen der Aufsicht durch die BaFin – Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA unterliegt darüber hinaus der Aufsicht der Europäischen Zentralbank (EZB).

QUELLEN

Wenn nicht anders angegeben von Warburg Research, stammen alle **kursrelevanten Daten und Consensus Schätzungen** von FactSet.

Der **Warburg ESG Risk Score** basiert auf Informationen von © 2020 MSCI ESG Research LLC. Mit Genehmigung reproduziert. Obwohl die Informationsanbieter von Warburg Research, einschließlich und ohne Einschränkung MSCI ESG Research LLC und ihre verbundenen Unternehmen (die "ESG-Parteien"), Informationen (die "Informationen") aus Quellen beziehen, die sie für zuverlässig halten, gewährleistet oder garantiert keine der ESG-Parteien die Originalität, Richtigkeit und/oder Vollständigkeit der hierin enthaltenen Daten und schließt ausdrücklich alle ausdrücklichen oder stillschweigenden Gewährleistungen aus, einschließlich derer der Marktgängigkeit und Eignung für einen bestimmten Zweck. Die Informationen dürfen nur für Ihren internen Gebrauch verwendet werden, dürfen in keiner Form reproduziert oder weiterverbreitet werden und dürfen nicht als Grundlage oder Bestandteil von Finanzinstrumenten oder Produktindizes verwendet werden. Ferner darf keine der Informationen an sich dazu verwendet werden, zu bestimmen, welche Wertpapiere gekauft oder verkauft werden oder wann sie gekauft oder verkauft werden. Keine der ESG-Parteien haftet für Fehler oder Auslassungen im Zusammenhang mit den hierin enthaltenen Daten oder für direkte, indirekte, konkrete, Straf-, Folge- oder sonstige Schäden (einschließlich entgangener Gewinne), selbst wenn auf die Möglichkeit hingewiesen wurde.

Zusätzliche Informationen für Kunden in den USA

1. Dieser Research Report (der „Report“) ist ein Produkt der Warburg Research GmbH, Deutschland, einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, Deutschland (im Folgenden zusammen als „Warburg“ bezeichnet). Warburg ist der Arbeitgeber des jeweiligen Research-Analysten, der den Report erstellt hat. Der Research-Analyst hat seinen Wohnsitz außerhalb der USA und ist keine mit einem US-regulierten Broker-Dealer verbundene Person und unterliegt damit auch nicht der Aufsicht eines US-regulierten Broker-Dealers.
2. Zur Verteilung in den USA ist dieser Report ausschließlich an „große institutionelle US-Investoren“ gerichtet, wie in Rule 15a-6 gemäß dem U.S. Securities Exchange Act von 1934 beschrieben.
3. CIC (Crédit Industriel et Commercial) und M.M. Warburg & CO haben ein Research Distribution Agreement abgeschlossen, das CIC Market Solutions die exklusive Verbreitung des Research-Produkts der Warburg Research GmbH in Frankreich, den USA und Kanada sichert.
4. Die Research Reports werden in den USA von CIC („CIC“) gemäß einer Vereinbarung nach SEC Rule 15a-6 mit CIC Market Solutions Inc. („CICI“), einem in den USA registrierten Broker-Dealer und einem mit CIC verbundenen Unternehmen, verbreitet und ausschließlich an Personen verteilt, die als „große institutionelle US-Investoren“ gemäß der Definition in SEC Rule 15a-6 des Securities Exchange Act von 1934 gelten.
5. Personen, die keine großen institutionellen US-Investoren sind, dürfen sich nicht auf diese Kommunikation stützen. Die Verteilung dieses Research Reports an eine Person in den USA stellt weder eine Empfehlung zur Durchführung von Transaktionen mit den hierin besprochenen Wertpapieren noch eine Billigung der hierin zum Ausdruck gebrachten Meinungen dar.

Hinweis gem. § 85 WpHG und Art. 20 MAR auf mögliche Interessenkonflikte in Bezug auf analysierte Unternehmen:

- 1- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen oder ein für die Erstellung der Analyse verantwortlicher Mitarbeiter dieser Unternehmen halten an dem Grundkapital des analysierten Unternehmens eine **Beteiligung von mehr als 5%**.
- 2- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen waren innerhalb der vorangegangenen zwölf Monate an der Führung eines **Konsortiums** für eine Emission im Wege eines öffentlichen Angebots von solchen Finanzinstrumenten beteiligt, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind.
- 3- Mit Warburg Research verbundene Unternehmen **betreuen Finanzinstrumente**, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind, an einem Markt durch das Einstellen von Kauf- oder Verkaufsaufträgen.
- 4- MMWB, Warburg Research oder ein verbundenes Unternehmen hat mit dem Emittenten eine Vereinbarung über die Erbringung von **Investmentbanking- und/oder Wertpapierdienstleistungen** getroffen und die betreffende Vereinbarung war die vorausgegangenen 12 Monate in Kraft oder es ergab sich für diesen Zeitraum auf ihrer Grundlage die Verpflichtung zur Zahlung oder zum Erhalt einer Leistung oder Entschädigung - vorausgesetzt, dass diese Offenlegung nicht die Offenlegung vertraulicher Geschäftsinformationen zur Folge hat.
- 5- Das die Analyse erstellende Unternehmen oder ein mit ihm verbundenes Unternehmen hat mit dem analysierten Unternehmen eine **Vereinbarung zu der Erstellung der Anlageempfehlung** getroffen.
- 6a- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettokaufposition von mehr als 0,5%**.
- 6b- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettoverkaufsposition von mehr als 0,5%**.
- 6c- Der **Emittent hält Anteile von über 5%** des gesamten emittierten Kapitals von Warburg Research oder mit diesem verbundenen Unternehmen.
- 7- Das die Analyse erstellende Unternehmen, mit diesem verbundene Unternehmen oder ein Mitarbeiter dieser Unternehmen hat **sonstige bedeutende Interessen** im Bezug auf das analysierte Unternehmen, wie z.B. die Ausübung von Mandaten beim analysierten Unternehmen.

Diese Finanzanalyse wurde vor ihrer Veröffentlichung dem Emittenten zugänglich gemacht.

Unternehmen	Disclosure	Link zu historischen Kurszielen und Ratingänderungen (letzte 12 Monate)
APONTIS PHARMA	5	https://www.mmwarburg.com/disclaimer/disclaimer_de/DE000A3CMGM5.htm

ANLAGEEMPFEHLUNG

Anlageempfehlung: Erwartete Entwicklung des Preises des Finanzinstruments bis zum angegebenen Kursziel, nach Meinung des dieses Finanzinstrument betreuenden Analysten.

-K-	Kaufen:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten steigt.
-H-	Halten:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten weitestgehend stabil bleibt.
-V-	Verkaufen:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten fällt.
“-“	Empfehlung ausgesetzt:	Die Informationslage lässt eine Beurteilung des Unternehmens momentan nicht zu.

WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG

Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	150	71
Halten	48	23
Verkaufen	7	3
Empf. ausgesetzt	7	3
Gesamt	212	100

WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG ...

... unter Berücksichtigung nur der Unternehmen, für die in den vergangenen zwölf Monaten wesentliche Wertpapierdienstleistungen erbracht wurden.

Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	47	82
Halten	7	12
Verkaufen	0	0
Empf. ausgesetzt	3	5
Gesamt	57	100

KURS- UND EMPFEHLUNGSHISTORIE [APONTIS PHARMA] AM [14.02.2024]



Im Chart werden Markierungen angezeigt, wenn die Warburg Research GmbH in den vergangenen 12 Monaten das Rating geändert hat. Jede Markierung repräsentiert das Datum und den Schlusskurs am Tag der Ratinganpassung.

EQUITIES

Matthias Rode +49 40 3282-2678
Head of Equities mrode@mmwarburg.com

RESEARCH

Michael Heider +49 40 309537-280
Head of Research mheider@warburg-research.com

Henner Rüschemier +49 40 309537-270
Head of Research hrueschmeier@warburg-research.com

Stefan Augustin +49 40 309537-168
Cap. Goods, Engineering saugustin@warburg-research.com

Jan Bauer +49 40 309537-155
Renewables jbauer@warburg-research.com

Christian Cohrs +49 40 309537-175
Industrials & Transportation ccohrs@warburg-research.com

Dr. Christian Ehmann +49 40 309537-167
BioTech, Life Science cehmann@warburg-research.com

Felix Ellmann +49 40 309537-120
Software, IT fellmann@warburg-research.com

Jörg Philipp Frey +49 40 309537-258
Retail, Consumer Goods jfrey@warburg-research.com

Marius Fuhrberg +49 40 309537-185
Financial Services mfuhrberg@warburg-research.com

Fabio Hölscher +49 40 309537-240
Automobiles, Car Suppliers fhoelscher@warburg-research.com

Philipp Kaiser +49 40 309537-260
Real Estate, Construction pkaiser@warburg-research.com

Thilo Kleibauer +49 40 309537-257
Retail, Consumer Goods tkleibauer@warburg-research.com

Hannes Müller +49 40 309537-255
Software, IT hmueller@warburg-research.com

Andreas Pläsier +49 40 309537-246
Banks, Financial Services aplaesier@warburg-research.com

Malte Schaumann +49 40 309537-170
Technology mschaumann@warburg-research.com

Oliver Schwarz +49 40 309537-250
Chemicals, Agriculture oschwarz@warburg-research.com

Simon Stippig +49 40 309537-265
Real Estate, Telco sstippig@warburg-research.com

Marc-René Tonn +49 40 309537-259
Automobiles, Car Suppliers mtonn@warburg-research.com

Robert-Jan van der Horst +49 40 309537-290
Technology rvanderhorst@warburg-research.com

Andreas Wolf +49 40 309537-140
Software, IT awolf@warburg-research.com

INSTITUTIONAL EQUITY SALES

Marc Niemann +49 40 3282-2660
Head of Equity Sales, Germany mniemann@mmwarburg.com

Tim Beckmann +49 40 3282-2665
United Kingdom tbeckmann@mmwarburg.com

Lea Bogdanova +49 69 5050-7411
United Kingdom, Ireland lbogdanova@mmwarburg.com

Jens Buchmüller +49 69 5050-7415
Scandinavia, Austria jbuchmueller@mmwarburg.com

Matthias Fritsch +49 40 3282-2696
United Kingdom mfritsch@mmwarburg.com

Maximilian Martin +49 69 5050-7413
Austria, Poland mmartin@mmwarburg.com

Rudolf Alexander Michaelis +49 40 3282-2649
Germany rmichaelis@mmwarburg.com

Roman Alexander Niklas +49 69 5050-7412
Switzerland rniklas@mmwarburg.com

Antonia Möller +49 69 5050-7417
Roadshow/Marketing amoeller@mmwarburg.com

Charlotte Wernicke +49 40 3282-2669
Roadshow/Marketing cwernicke@mmwarburg.com

Juliane Niemann +49 40 3282-2694
Roadshow/Marketing jniemann@mmwarburg.com

SALES TRADING

Oliver Merkel +49 40 3282-2634
Head of Sales Trading omerkel@mmwarburg.com

Rico Müller +49 40 3282-2685
Sales Trading rmueller@mmwarburg.com

Bastian Quast +49 40 3282-2701
Sales Trading bquast@mmwarburg.com

DESIGNATED SPONSORING

Marcel Magiera +49 40 3282-2662
Designated Sponsoring mmagiera@mmwarburg.com

Sebastian Schulz +49 40 3282-2631
Designated Sponsoring sschulz@mmwarburg.com

Jörg Treptow +49 40 3282-2658
Designated Sponsoring jtreptow@mmwarburg.com

MACRO RESEARCH

Carsten Klude +49 40 3282-2572
Macro Research cklude@mmwarburg.com

Dr. Christian Jasperneite +49 40 3282-2439
Investment Strategy cjasperneite@mmwarburg.com

Our research can be found under:

Warburg Research	research.mmwarburg.com/en/index.html	LSEG	www.lseg.com
Bloomberg	RESP MMWA GO	Capital IQ	www.capitaliq.com
FactSet	www.factset.com		

For access please contact:

Andrea Schaper	+49 40 3282-2632	Kerstin Muthig	+49 40 3282-2703
Sales Assistance	aschaper@mmwarburg.com	Sales Assistance	kmuthig@mmwarburg.com