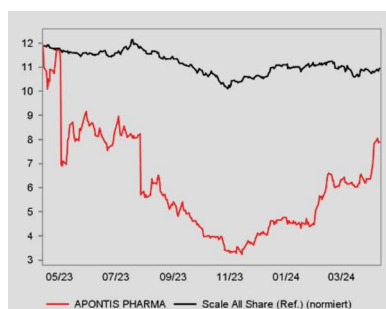


Buy EUR 20,00 (EUR 18,00) Kurs EUR 7,90 Upside 153,2 %	Wertindikatoren: EUR DCF: 19,55	Warburg ESG Risiko Score: 2,8 ESG Score (MSCI basiert): 3,0 Bilanz Score: 5,0 Markt Liquidität Score: 0,5	Beschreibung: Spezialpharmaunternehmen und Gesundheitsdienstleister mit starkem Vertrieb
	Markt Snapshot: EUR Mio. Marktkapitalisierung: 67,2 Aktienanzahl (Mio.): 8,5 EV: 58,2 Freefloat MC: 42,3 Ø Trad. Vol. (30T): 78,21 Tsd.	Aktionäre: Freefloat 63,00 % Paragon Partners 37,00 %	Kennzahlen (WRE): 2024e Beta: 1,5 KBV: 2,1 x EK-Quote: 65 %

Neue Partnerschaft mit Novartis beweist Leistungsfähigkeit des Außendienstes

- Apontis hat, wie in unserem letzten Update spekuliert, eine neue Co-Marketing-Partnerschaft mit Novartis für die Vermarktung der Asthma-Arzneimittel Enerzair® und Atecura® in Deutschland bekannt gegeben. Das Unternehmen wird den Vertrieb und die Vermarktung der beiden Medikamente über seinen neu strukturierten spezialisierten Außendienst übernehmen und die bestehenden Beziehungen zu Pneumologen aus den eingestellten Co-Marketing-Aktivitäten im Bereich COPD nutzen.
- Diese neue Partnerschaft validiert einen großen Teil des neuen Go-to-Market-Ansatzes von Apontis und sollte das Vertrauen der Investoren in die Fähigkeit des neuen Vertriebsteams stärken, auch in Zukunft Aufwärtspotenziale im Bereich Co-Marketing zu erschließen.
- Apontis erwartet, dass die neue Partnerschaft im Jahr 2024 rund EUR 9 Mio. zum Umsatz und EUR 1,5 Mio. zum EBITDA beitragen wird. Unter der Annahme, dass die ersten Verkäufe im April getätigt werden, beläuft sich der annualisierte Beitrag auf EUR 12 Mio. Umsatz und EUR 2 Mio. EBITDA. Wir haben diese Erwartungen in unser Modell eingearbeitet und gehen derzeit davon aus, dass die Partnerschaft nach der angekündigten Laufzeit von fünf Jahren im April 2029 endet, mit der Option einer Verlängerung. Dies führt zu einer Anhebung unserer Umsatzprognosen für den Zeitraum 2025 bis 2029. Wir gehen davon aus, dass die Partnerschaft während der Vertragslaufzeit eine durchschnittliche Bruttomarge von 30% beisteuern wird.
- Nach der Veröffentlichung des GJ 2023-Berichts und der Telefonkonferenz haben wir unsere Annahmen für 2025 und darüber hinaus auf Basis neuer Informationen aktualisiert. Angesichts der aktualisierten Entwicklungszeitpläne und Go-to-Market-Strategien erwarten wir nun für 2025 einen Single-Pill-Umsatz von EUR 43 Mio. (+19% ggü. Vj.) im Jahr 2025 (reduziert von EUR 49,7 Mio.). Dieser Umsatz wird voraussichtlich mit 18 Single-Pill-Produkten erzielt werden, was eine Verringerung gegenüber unserer bisherigen Annahme von 20 Produkten darstellt und den neuen, stärker fokussierten Vermarktungsansatz von Apontis widerspiegelt.
- Wir haben unsere Investitionsannahmen für 2024 (von EUR 7,6 Mio. auf EUR 3,8 Mio.) und 2025 (von EUR 3,1 Mio. auf EUR 7,5 Mio.) angepasst.
- Apontis hat in kurzer Zeit einen beeindruckenden Turnaround geschafft, und die neue Partnerschaft mit Novartis bedeutet für die Aktie eine erhebliche Risikoverringerung. Das Unternehmen bewegt sich in die richtige Richtung, und zusätzliches Aufwärtspotenzial könnte sich aus unerwarteten Verlängerungen anderer Co-Marketing-Vereinbarungen ergeben. Wir schreiben unser Modell fort und erhöhen auf Basis des aktualisierten Ergebnisses und der Investitionsplanung unser Kursziel auf EUR 20 je Aktie und bestätigen unsere Kaufempfehlung.

Schätzungsänderungen:				Kommentar zu den Änderungen:			
GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.	2024e (alt)	+ / -	2025e (alt)	+ / -	2026e (alt)	+ / -	
Umsatz	41,8	21,8 %	54,2	5,8 %	n.a.	n.m.	<ul style="list-style-type: none"> Unsere Schätzungen berücksichtigen nun das Aufwärtspotenzial der neuen Partnerschaft von Apontis mit Novartis. Wir haben unsere Schätzungen für das Single-Pill-Portfolio aufgrund der Kommentare und Informationen des Unternehmens nach unten revidiert. Trotz höherer Umsätze führen Veränderungen im Produktmix zu niedrigeren Margen
EBITDA adj.	1,8	102,0 %	11,0	-32,6 %	n.a.	n.m.	
EBITDA	1,8	102,0 %	11,0	-32,6 %	n.a.	n.m.	
EBIT	-1,0	n.m.	7,2	-37,6 %	n.a.	n.m.	

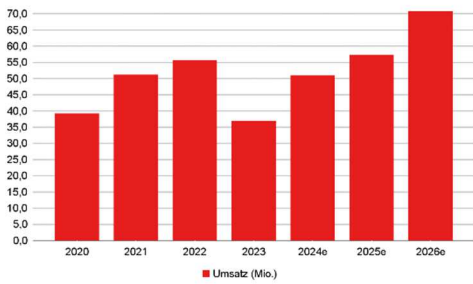


Rel. Performance vs Scale All Share	
1 Monat:	25,6 %
6 Monate:	98,8 %
Jahresverlauf:	67,7 %
Letzte 12 Monate:	-24,0 %

Unternehmenstermine:	
08.05.24	Q1
17.05.24	HV
09.08.24	Q2
07.11.24	Q3

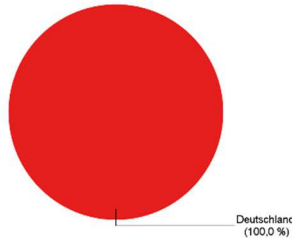
GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.	CAGR (23-26e)	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
Umsatz	24,2 %	39,2	51,2	55,7	37,0	51,0	57,4	70,8
Veränd. Umsatz yoy		-2,0 %	30,5 %	8,8 %	-33,6 %	37,9 %	12,5 %	23,4 %
Rohertragsmarge		63,8 %	66,0 %	62,8 %	62,7 %	58,1 %	59,9 %	62,8 %
EBITDA		1,0	2,4	5,6	-13,2	3,6	7,4	14,6
Marge		2,7 %	4,7 %	10,0 %	-35,8 %	7,1 %	12,9 %	20,6 %
EBIT		-0,6	0,7	3,8	-15,1	1,7	4,5	9,2
Marge		-1,6 %	1,3 %	6,8 %	-40,9 %	3,4 %	7,8 %	13,0 %
Nettoergebnis		-1,2	-0,7	2,7	-11,4	0,9	3,0	6,6
EPS		-1,20	-0,09	0,31	-1,34	0,11	0,35	0,78
EPS adj.		-1,20	-0,09	0,31	-1,34	0,11	0,35	0,78
DPS		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dividendenrendite		n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
FCF/PS		0,80	0,21	0,91	-1,88	-1,18	-0,13	1,01
FCF / MarktKap.		n.a.	1,0 %	7,8 %	-26,1 %	-15,0 %	-1,6 %	12,8 %
EV / Umsatz		n.a.	2,9 x	1,2 x	1,2 x	1,1 x	1,0 x	0,7 x
EV / EBITDA		n.a.	62,4 x	11,6 x	n.a.	16,0 x	8,0 x	3,5 x
EV / EBIT		n.a.	225,5 x	17,1 x	n.a.	33,9 x	13,3 x	5,6 x
KGV		n.a.	n.a.	37,4 x	n.a.	71,8 x	22,6 x	10,1 x
KGV ber.		n.a.	n.a.	37,4 x	n.a.	71,8 x	22,6 x	10,1 x
FCF Potential Yield		n.a.	0,9 %	6,8 %	-22,5 %	5,8 %	10,9 %	24,2 %
Nettoverschuldung		8,2	-27,4	-33,7	-17,9	-9,0	-7,6	-15,6
ROCE (NOPAT)		n.a.	n.a.	23,5 %	n.a.	7,3 %	13,6 %	26,4 %
Guidance:		Umsatz EUR 50,7m, EBITDA EUR 3,3m						

Entwicklung Umsatz
in Mio. EUR



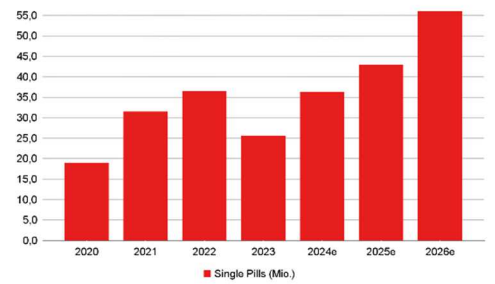
Quelle: Company data, Warburg Research

Umsatz nach Regionen
2023; in %



Quelle: Company data, Warburg Research

Entwicklung Single Pill Umsatz
in Mio. EUR



Quelle: Company data, Warburg Research

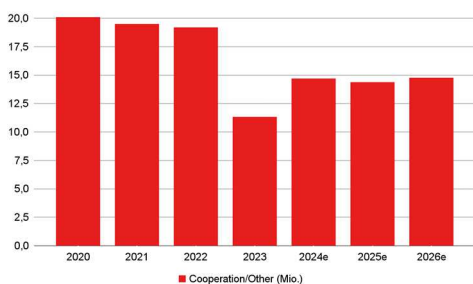
Unternehmenshintergrund

- APONTIS ist ein Spezialpharmaunternehmen, das Dienste für Gesundheitsdienstleister anbietet. Es wurde 2018 von der UCB Group unabhängig, hat seinen Hauptsitz in Monheim am Rhein und beschäftigte 2022 175 Mitarbeiter.
- APONTIS konzentriert sich auf die Entwicklung und Vermarktung von "Single Pills", innovativen Kombinationsprodukten zur Behandlung von Herz-Kreislauf-Erkrankungen.
- Das Unternehmen verfügt über ein hochmotiviertes Vertriebsteam (ca 120 von 175 Mitarbeitern), das intensiv mit Ärzten zusammenarbeitet und ihnen umfangreiche Unterstützung anbietet.
- APONTIS betreibt Co-Marketing von Medikamenten seiner Partner, um sein Produktportfolio zu erweitern und so seine Vertriebskraft voll auszuschöpfen.

Wettbewerbsqualität

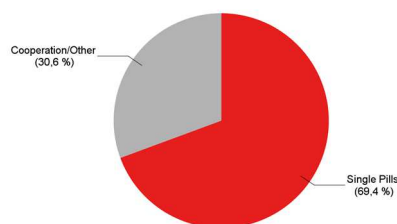
- APONTIS hat einen First-Mover-Vorteil und ist im Wachstumsmarkt der Single Pills für Herz-Kreislauf-Erkrankungen tätig. Allein in Deutschland hat diese Produktgruppe einen Umsatz von ca. EUR 3,3 Mrd. p.a.
- Single Pills sind eine Innovation in einem Markt, der durch den Mangel neuer Therapien geprägt ist. Mit dem Potenzial besserer Ergebnisse kann APONTIS mit den Produkten Premiumpreise und attraktive Marktanteile erzielen.
- APONTIS hat einen gut vernetzten, motivierten und effektiven Vertrieb (Top 5 in D), der enge Beziehungen zu Ärzten pflegt, um die Produkte in den Markt zu bringen und die Gesundheit der Patienten zu verbessern.
- APONTIS verfügt über ein schlankes Geschäftsmodell mit Fokus auf Marketing & Vertrieb und einer geringen F&E- und Produktionspräsenz. Dies ermöglicht die Skalierung des Geschäfts mit äußerst attraktivem Deckungsbeitrag.

Entwicklung Co-Marketing/Other Umsatz
in Mio. EUR



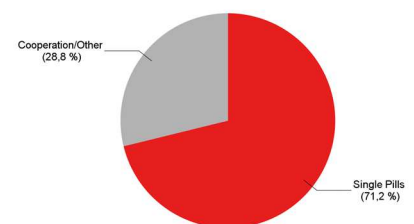
Quelle: Company data, Warburg Research

Umsatz nach Segmenten
2023; in %



Quelle: Company data, Warburg Research

Umsatz nach Segmenten
2024e; in %



Quelle: Company data, Warburg Research

DCF Modell

Kennzahlen in EUR Mio.	Detailplanung			Übergangsphase										Term. Value
	2024e	2025e	2026e	2027e	2028e	2029e	2030e	2031e	2032e	2033e	2034e	2035e	2036e	
Umsatz	51,0	57,4	70,8	87,5	103,2	115,6	127,2	138,6	149,7	158,7	165,0	168,3	171,7	
Umsatzwachstum	37,9 %	12,5 %	23,4 %	23,5 %	18,0 %	12,0 %	10,0 %	9,0 %	8,0 %	6,0 %	4,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %
EBIT	1,7	4,5	9,2	16,7	19,7	22,0	24,2	26,4	28,5	30,2	31,4	32,1	29,3	
EBIT-Marge	3,4 %	7,8 %	13,0 %	19,0 %	19,0 %	19,0 %	19,0 %	19,0 %	19,0 %	19,0 %	19,0 %	19,0 %	17,0 %	
Steuerquote (EBT)	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	
NOPAT	1,3	3,4	7,0	12,7	14,9	16,7	18,4	20,1	21,7	23,0	23,9	24,4	22,2	
Abschreibungen	1,9	3,0	5,4	5,1	6,0	6,8	7,4	8,1	8,8	9,3	6,6	5,0	5,2	
Abschreibungsquote	3,8 %	5,1 %	7,6 %	5,8 %	5,8 %	5,8 %	5,8 %	5,8 %	5,8 %	5,8 %	4,0 %	3,0 %	3,0 %	
Veränd. Rückstellungen	-0,4	0,3	0,6	0,8	0,8	0,6	0,6	0,6	0,5	0,4	0,3	0,2	0,2	
Liquiditätsveränderung														
- Working Capital	3,1	0,6	1,5	1,8	1,7	1,3	1,2	1,2	1,2	1,0	0,7	0,4	0,4	
- Investitionen	3,8	7,5	4,1	5,2	6,2	6,9	7,6	8,3	9,0	9,5	6,6	5,0	5,2	
Investitionsquote	7,4 %	13,0 %	5,8 %	6,0 %	6,0 %	6,0 %	6,0 %	6,0 %	6,0 %	6,0 %	4,0 %	3,0 %	3,0 %	
- Sonstiges	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Free Cash Flow (WACC-Modell)	-4,1	-1,4	7,4	11,5	13,8	15,8	17,5	19,2	20,8	22,2	23,5	24,2	22,0	22
Barwert FCF	-3,8	-1,2	5,7	7,9	8,6	8,8	8,8	8,7	8,5	8,2	7,8	7,2	5,9	67
Anteil der Barwerte	0,42 %			54,26 %										45,32 %

Modell-Parameter

Herleitung WACC:		Herleitung Beta:	
Fremdkapitalquote	0,00 %	Finanzielle Stabilität	1,30
FK-Zins (nach Steuern)	4,6 %	Liquidität (Aktie)	2,00
Marktrendite	8,25 %	Zyklizität	1,20
Risikofreie Rendite	2,75 %	Transparenz	1,50
		Sonstiges	1,50
WACC	11,00 %	Beta	1,50

Wertermittlung (Mio.)

Barwerte bis 2036e	81		
Terminal Value	67		
Zinstr. Verbindlichkeiten	6		
Pensionsrückstellungen	3		
Hybridkapital	0		
Minderheiten	0		
Marktwert v. Beteiligungen	0		
Liquide Mittel	27	Aktienzahl (Mio.)	8,5
Eigenkapitalwert	166	Wert je Aktie (EUR)	19,55

Sensitivität Wert je Aktie (EUR)

Beta	WACC	Ewiges Wachstum							Beta	WACC	Delta EBIT-Marge						
		1,25 %	1,50 %	1,75 %	2,00 %	2,25 %	2,50 %	2,75 %			-1,5 pp	-1,0 pp	-0,5 pp	+0,0 pp	+0,5 pp	+1,0 pp	+1,5 pp
1,68	12,0 %	16,91	17,05	17,19	17,35	17,51	17,68	17,86	1,68	12,0 %	15,85	16,35	16,85	17,35	17,85	18,35	18,85
1,59	11,5 %	17,87	18,04	18,21	18,39	18,58	18,78	19,00	1,59	11,5 %	16,80	17,33	17,86	18,39	18,92	19,45	19,98
1,55	11,3 %	18,39	18,57	18,76	18,95	19,16	19,38	19,61	1,55	11,3 %	17,32	17,86	18,41	18,95	19,50	20,05	20,59
1,50	11,0 %	18,94	19,14	19,34	19,55	19,78	20,02	20,27	1,50	11,0 %	17,86	18,42	18,99	19,55	20,11	20,68	21,24
1,45	10,8 %	19,52	19,73	19,95	20,18	20,43	20,69	20,97	1,45	10,8 %	18,44	19,02	19,60	20,18	20,77	21,35	21,93
1,41	10,5 %	20,14	20,36	20,60	20,85	21,12	21,41	21,71	1,41	10,5 %	19,05	19,65	20,25	20,85	21,46	22,06	22,66
1,32	10,0 %	21,47	21,74	22,02	22,32	22,65	22,99	23,36	1,32	10,0 %	20,39	21,03	21,68	22,32	22,97	23,61	24,26

■ ...

Wertermittlung							
	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
KBV	n.a.	4,3 x	2,3 x	2,0 x	2,1 x	1,9 x	1,6 x
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	-11,29	3,16	3,05	1,56	1,46	1,29	2,23
EV / Umsatz	n.a.	2,9 x	1,2 x	1,2 x	1,1 x	1,0 x	0,7 x
EV / EBITDA	n.a.	62,4 x	11,6 x	n.a.	16,0 x	8,0 x	3,5 x
EV / EBIT	n.a.	225,5 x	17,1 x	n.a.	33,9 x	13,3 x	5,6 x
EV / EBIT adj.*	n.a.	225,5 x	17,1 x	n.a.	33,9 x	13,3 x	5,6 x
Kurs / FCF	n.a.	100,0 x	12,8 x	n.a.	n.a.	n.a.	7,8 x
KGV	n.a.	n.a.	37,4 x	n.a.	71,8 x	22,6 x	10,1 x
KGV ber.*	n.a.	n.a.	37,4 x	n.a.	71,8 x	22,6 x	10,1 x
Dividendenrendite	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
FCF Potential Yield (on market EV)	n.a.	0,9 %	6,8 %	-22,5 %	5,8 %	10,9 %	24,2 %
*Adjustiert um:	-						

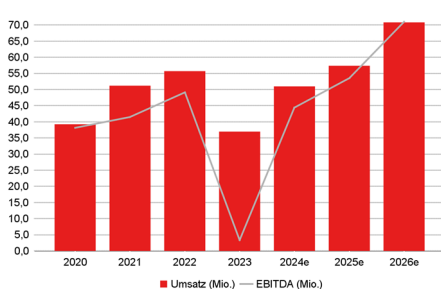
GuV							
In EUR Mio.	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
Umsatz	39,2	51,2	55,7	37,0	51,0	57,4	70,8
Veränd. Umsatz yoy	-2,0 %	30,5 %	8,8 %	-33,6 %	37,9 %	12,5 %	23,4 %
Bestandsveränderungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Aktiviere Eigenleistungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gesamterlöse	39,2	51,2	55,7	37,0	51,0	57,4	70,8
Materialaufwand	14,2	17,4	20,7	13,8	21,4	23,0	26,3
Rohrertrag	25,0	33,8	35,0	23,2	29,6	34,4	44,5
Rohermargen	63,8 %	66,0 %	62,8 %	62,7 %	58,1 %	59,9 %	62,8 %
Personalaufwendungen	16,5	19,7	17,7	24,6	14,7	15,2	15,6
Sonstige betriebliche Erträge	2,6	3,6	2,6	1,7	2,0	2,0	2,0
Sonstige betriebliche Aufwendungen	10,1	15,3	14,4	13,5	13,3	13,8	16,3
Unregelmäßige Erträge/Aufwendungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBITDA	1,0	2,4	5,6	-13,2	3,6	7,4	14,6
Marge	2,7 %	4,7 %	10,0 %	-35,8 %	7,1 %	12,9 %	20,6 %
Abschreibungen auf Sachanlagen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBITA	1,0	2,4	5,6	-13,2	3,6	7,4	14,6
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	1,7	1,7	1,8	1,9	1,9	3,0	5,4
Goodwill-Abschreibung	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBIT	-0,6	0,7	3,8	-15,1	1,7	4,5	9,2
Marge	-1,6 %	1,3 %	6,8 %	-40,9 %	3,4 %	7,8 %	13,0 %
EBIT adj.	-0,6	0,7	3,8	-15,1	1,7	4,5	9,2
Zinserträge	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0
Zinsaufwendungen	0,9	0,4	0,0	0,1	0,5	0,5	0,5
Sonstiges Finanzergebnis	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBT	-1,5	0,3	3,8	-14,8	1,2	4,0	8,7
Marge	-3,8 %	0,5 %	6,8 %	-40,2 %	2,4 %	6,9 %	12,3 %
Steuern gesamt	-0,3	1,0	1,1	-3,5	0,3	1,0	2,1
Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit	-1,2	-0,7	2,7	-11,4	0,9	3,0	6,6
Ergebnis aus eingest. Geschäftsbereichen (nach St.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	-1,2	-0,7	2,7	-11,4	0,9	3,0	6,6
Minderheitenanteile	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoergebnis	-1,2	-0,7	2,7	-11,4	0,9	3,0	6,6
Marge	-3,1 %	-1,4 %	4,8 %	-30,7 %	1,8 %	5,2 %	9,3 %
Aktienanzahl (Durchschnittlich)	1,0	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5
EPS	-1,20	-0,09	0,31	-1,34	0,11	0,35	0,78
EPS adj.	-1,20	-0,09	0,31	-1,34	0,11	0,35	0,78

*Adjustiert um:

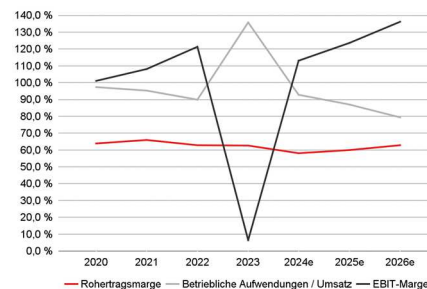
Guidance: Umsatz EUR 50,7m, EBITDA EUR 3,3m

Kennzahlen							
	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
Betriebliche Aufwendungen / Umsatz	97,3 %	95,3 %	90,0 %	135,8 %	92,9 %	87,1 %	79,4 %
Operating Leverage	36,6 x	n.a.	53,1 x	n.a.	n.a.	12,7 x	4,5 x
EBITDA / Interest expenses	1,2 x	6,0 x	116,3 x	n.m.	7,2 x	14,7 x	29,1 x
Steuerquote (EBT)	19,0 %	377,2 %	29,9 %	23,5 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %
Ausschüttungsquote	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Umsatz je Mitarbeiter	201.231	259.898	320.115	208.836	455.186	498.865	600.015

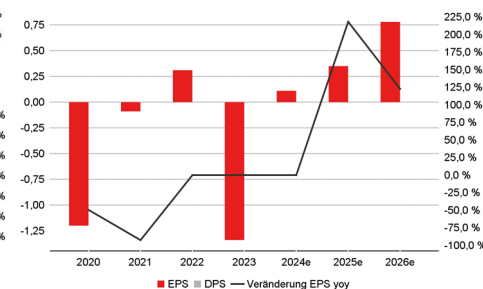
Umsatz, EBITDA
in Mio. EUR



Operative Performance
in %



Ergebnis je Aktie



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

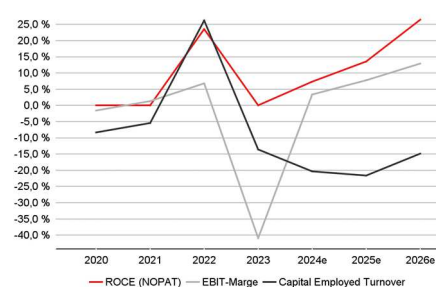
Bilanz

In EUR Mio.	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
Aktiva							
Immaterielle Vermögensgegenstände	14,8	14,7	16,1	17,5	19,3	23,8	22,4
davon übrige imm. VG	5,4	3,9	5,5	3,7	2,9	3,4	2,9
davon Geschäfts- oder Firmenwert	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sachanlagen	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3
Finanzanlagen	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Sonstiges langfristiges Vermögen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Anlagevermögen	15,5	15,5	17,0	18,4	20,2	24,8	23,5
Vorräte	2,9	4,6	3,2	6,6	11,3	12,7	15,7
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1,2	2,9	2,4	0,8	1,2	1,3	1,6
Liquide Mittel	8,1	29,8	36,3	26,8	11,4	10,4	19,0
Sonstiges kurzfristiges Vermögen	2,0	1,3	1,0	4,8	4,5	4,6	4,7
Umlaufvermögen	14,2	38,6	42,9	39,1	28,4	29,0	41,0
Bilanzsumme (Aktiva)	29,7	54,2	59,8	57,5	48,7	53,7	64,5
Passiva							
Gezeichnetes Kapital	0,0	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5
Kapitalrücklage	6,8	36,3	34,6	34,6	34,6	34,6	34,6
Gewinnrücklagen	-3,3	-4,1	-1,4	-12,7	-11,8	-8,7	-2,2
Sonstige Eigenkapitalkomponenten	0,0	0,8	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Buchwert	3,5	41,5	42,1	30,8	31,7	34,8	41,4
Anteile Dritter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Eigenkapital	3,5	41,5	42,1	30,8	31,7	34,8	41,4
Rückstellungen gesamt	7,1	9,0	11,5	15,2	9,2	10,3	12,5
davon Pensions- u. ä. langfr. Rückstellungen	2,3	2,4	2,7	2,9	2,5	2,8	3,4
Finanzverbindlichkeiten (gesamt)	14,0	0,0	0,0	6,0	0,0	0,0	0,0
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	0,0	0,0	0,0	6,0	0,0	0,0	0,0
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	3,3	3,0	5,4	5,1	7,0	7,9	9,7
Sonstige Verbindlichkeiten	1,9	0,7	0,8	0,3	0,7	0,8	0,9
Verbindlichkeiten	26,3	12,7	17,7	26,6	16,9	19,0	23,2
Bilanzsumme (Passiva)	29,7	54,2	59,8	57,5	48,7	53,7	64,5

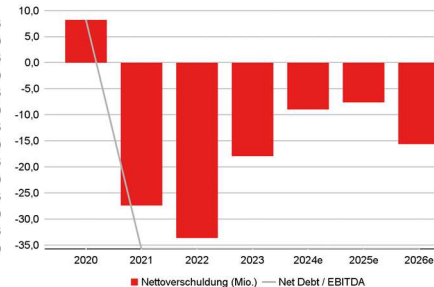
Kennzahlen

	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
Kapitaleffizienz							
Operating Assets Turnover	42,1 x	11,2 x	277,7 x	15,4 x	9,1 x	9,1 x	9,0 x
Capital Employed Turnover	3,4 x	3,6 x	6,6 x	2,9 x	2,2 x	2,1 x	2,8 x
ROA	-7,7 %	-4,7 %	15,7 %	-61,8 %	4,6 %	12,2 %	28,1 %
Kapitalverzinsung							
ROCE (NOPAT)	n.a.	n.a.	23,5 %	n.a.	7,3 %	13,6 %	26,4 %
ROE	-29,6 %	-3,2 %	6,4 %	-31,1 %	3,0 %	9,0 %	17,3 %
Adj. ROE	-29,6 %	-3,2 %	6,4 %	-31,1 %	3,0 %	9,0 %	17,3 %
Bilanzqualität							
Nettoverschuldung	8,2	-27,4	-33,7	-17,9	-9,0	-7,6	-15,6
Nettofinanzverschuldung	6,0	-29,8	-36,3	-20,8	-11,4	-10,4	-19,0
Net Gearing	237,5 %	-66,0 %	-80,0 %	-58,2 %	-28,3 %	-21,9 %	-37,8 %
Net Fin. Debt / EBITDA	572,3 %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Buchwert je Aktie	3,5	4,9	5,0	3,6	3,7	4,1	4,9
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	-11,3	3,2	3,1	1,6	1,5	1,3	2,2

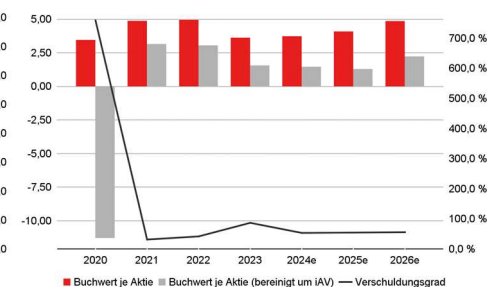
Entwicklung ROCE



Nettoverschuldung in Mio. EUR



Buchwert je Aktie in EUR



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

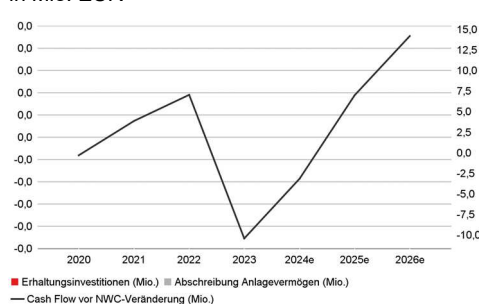
Cash flow

In EUR Mio.	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	-1,2	-0,7	2,7	-11,4	0,9	3,0	6,6
Abschreibung Anlagevermögen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Amortisation Goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	1,7	1,7	1,8	1,9	1,9	3,0	5,4
Veränderung langfristige Rückstellungen	-1,1	1,4	1,6	0,2	-0,4	0,3	0,6
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	0,3	1,4	1,0	-1,1	-5,6	0,7	1,6
Cash Flow vor NWC-Veränderung	-0,3	3,9	7,1	-10,4	-3,1	7,0	14,2
Veränderung Vorräte	1,2	-3,3	2,1	-3,5	-4,7	-1,4	-3,0
Veränderung Forderungen aus L+L	0,0	0,0	0,6	1,5	-0,4	-0,1	-0,3
Veränderung Verb. aus L+L + erh. Anzahlungen	0,6	-0,6	2,4	-0,3	1,9	0,9	1,8
Veränderung sonstige Working Capital Posten	0,1	3,5	-1,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Veränderung Working Capital (gesamt)	1,9	-0,4	3,9	-2,2	-3,1	-0,6	-1,5
Cash Flow aus operativer Tätigkeit [1]	1,5	3,4	11,0	-12,6	-6,3	6,4	12,7
Investitionen in iAV	-0,7	-1,7	-3,2	-3,3	-3,7	-7,4	-4,0
Investitionen in Sachanlagen	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Zugänge aus Akquisitionen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Finanzanlageninvestitionen	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Erlöse aus Anlageabgängen	0,0	0,0	0,6	0,4	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Investitionstätigkeit [2]	-0,8	-1,8	-2,7	-2,9	-3,8	-7,5	-4,1
Veränderung Finanzverbindlichkeiten	0,0	-12,3	0,0	6,0	-6,0	0,0	0,0
Dividende Vorjahr	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Erwerb eigener Aktien	0,0	0,0	-1,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Kapitalmaßnahmen	0,0	38,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstiges	0,0	-5,6	0,1	-0,7	0,7	0,0	0,0
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit [3]	0,0	20,1	-1,7	5,3	-5,3	0,0	0,0
Veränderung liquide Mittel [1]+[2]+[3]	0,7	21,8	6,6	-10,3	-15,4	-1,0	8,7
Effekte aus Wechselkursänderungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Endbestand liquide Mittel	8,1	29,8	36,3	26,1	11,4	10,4	19,0

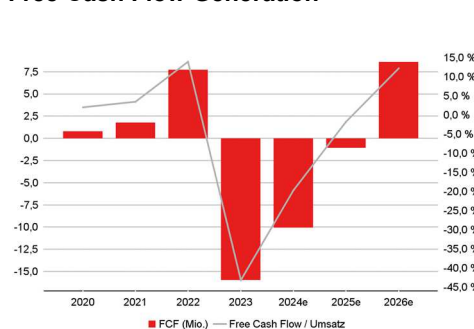
Kennzahlen

	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
Kapitalfluss							
FCF	0,8	1,8	7,7	-16,0	-10,1	-1,1	8,6
Free Cash Flow / Umsatz	2,0 %	3,5 %	13,9 %	-43,2 %	-19,7 %	-1,9 %	12,2 %
Free Cash Flow Potential	1,3	1,4	4,4	-9,7	3,4	6,5	12,5
Free Cash Flow / Jahresüberschuss	-66,6 %	-244,3 %	290,2 %	140,6 %	-1089,4 %	-35,5 %	130,6 %
Zinserträge / Avg. Cash	0,1 %	0,0 %	0,2 %	1,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Zinsaufwand / Avg. Debt	6,4 %	5,8 %	n.a.	2,3 %	16,7 %	n.a.	n.a.
Verwaltung von Finanzmitteln							
Investitionsquote	1,9 %	3,3 %	5,9 %	9,0 %	7,4 %	13,0 %	5,8 %
Maint. Capex / Umsatz	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
CAPEX / Abschreibungen	44,6 %	95,4 %	182,5 %	177,3 %	196,6 %	253,4 %	75,9 %
Avg. Working Capital / Umsatz	3,9 %	5,3 %	4,2 %	3,4 %	7,7 %	10,1 %	9,7 %
Forderungen LuL / Verbindlichkeiten LuL	37,7 %	97,4 %	43,9 %	16,6 %	17,1 %	16,5 %	16,5 %
Vorratumschlag	4,9 x	3,8 x	6,6 x	2,1 x	1,9 x	1,8 x	1,7 x
Receivables collection period (Tage)	11	21	15	8	9	8	8
Payables payment period (Tage)	84	63	94	135	120	125	134
Cash conversion cycle (Tage)	3	54	-23	49	82	84	91

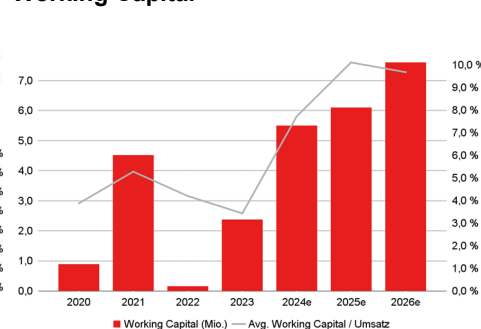
Investitionen und Cash Flow in Mio. EUR



Free Cash Flow Generation



Working Capital



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

RECHTSHINWEIS / DISCLAIMER

Dieser Research Report („Anlageempfehlung“) wurde von der Warburg Research GmbH, einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, erstellt; und wird von der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA weitergegeben. Er ist ausschließlich für den Empfänger bestimmt und darf nicht ohne deren vorherige Zustimmung an ein anderes Unternehmen weitergegeben werden, unabhängig davon, ob es zum gleichen Konzern gehört oder nicht. Er enthält ausgewählte Informationen und erhebt nicht den Anspruch auf Vollständigkeit. Die Anlageempfehlung stützt sich auf allgemein zugängliche Informationen und Daten („Information“), die als zuverlässig gelten. Die Warburg Research GmbH hat die Information jedoch nicht auf ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit geprüft und übernimmt für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Information keine Haftung. Etwaige unvollständige oder unrichtige Informationen begründen keine Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder der Warburg Research GmbH für Schäden gleich welcher Art, und M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH haften nicht für indirekte und/oder direkte Schäden und/oder Folgeschäden. Insbesondere übernehmen M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH keine Haftung für in diesen Anlageempfehlungen enthaltene Aussagen, Planungen oder sonstige Einzelheiten bezüglich der untersuchten Unternehmen, deren verbundener Unternehmen, Strategien, Markt- und/oder Wettbewerbslage, konjunkturelle und/oder gesetzliche Rahmenbedingungen usw. Obwohl die Anlageempfehlung mit aller Sorgfalt zusammengestellt wurde, können Fehler oder Unvollständigkeiten nicht ausgeschlossen werden. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH, deren Anteilseigner und Angestellte übernehmen keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Aussagen, Einschätzungen, Empfehlungen oder Schlüsse, die aus in dieser Analyse enthaltenen Informationen abgeleitet werden. Soweit eine Anlageempfehlung im Rahmen einer bestehenden vertraglichen Beziehung, z.B. einer Finanzberatung oder einer ähnlichen Dienstleistung, ausgehändigt wird, ist die Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und der Warburg Research GmbH auf grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz begrenzt. Sollten wesentliche Angaben unterlassen worden sein, haften M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH für einfache Fahrlässigkeit. Der Höhe nach ist die Haftung von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH auf Ersatz von typischen und vorhersehbaren Schäden begrenzt. Die Anlageempfehlung stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder Verkauf eines Wertpapiers dar. Es ist möglich, dass Gesellschafter, Geschäftsleitung oder Angestellte der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, der Warburg Research GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen in verantwortlicher Stellung, z.B. als Mitglied des Aufsichtsrats, in den in der Analyse genannten Gesellschaften tätig sind. Die in dieser Anlageempfehlung enthaltenen Meinungen können ohne Ankündigung geändert werden. Die in diesem Research-Bericht zum Ausdruck gebrachten Ansichten spiegeln die persönlichen Ansichten des Research-Analysten über die jeweiligen Wertpapiere und Emittenten korrekt wider. Sofern im Research-Bericht nicht anders angegeben, war, ist oder wird kein Teil der Vergütung des Research-Analysten direkt oder indirekt mit den spezifischen Empfehlungen oder Ansichten im Research-Bericht verbunden sein. Alle Rechte vorbehalten.

URHEBERRECHTE

Das Werk einschließlich aller Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Medien des gesamten Inhalts oder von Teilen.

ERKLÄRUNG GEMÄß § 85 WPHG/MAR/MIFID II EINSCHL. DELEGIERTE VERORDNUNGEN (EU) 2016/958 UND (EU) 2017/565

Die Bewertung, die der Anlageempfehlung für das hier analysierte Unternehmen zugrunde liegt, stützt sich auf allgemein anerkannte und weit verbreitete Methoden der fundamentalen Analyse, wie z.B. DCF-Modell, Free Cash Flow Value Potential, NAV, Peer-Gruppen- Vergleich oder Sum-of-the-parts-Modell (siehe auch <http://www.mmwarburg.de/disclaimer/disclaimerG.htm#Bewertung>). Das Ergebnis dieser fundamentalen Bewertung wird angepasst, um der Einschätzung des Analysten bezüglich der zu erwartenden Entwicklung der Anlegerstimmung und deren Auswirkungen auf den Aktienkurs Rechnung zu tragen.

Unabhängig von der verwendeten Bewertungsmethode besteht das Risiko, dass das Kursziel nicht erreicht wird, z.B. aufgrund unvorhergesehener Veränderungen der Nachfrage nach den Produkten des Unternehmens, Änderungen des Managements, der Technologie, der konjunkturellen Entwicklung, der Zinsentwicklung, der operativen und/oder Materialkosten, des Wettbewerbsdrucks, des Aufsichtsrechts, des Wechselkurses, der Besteuerung etc.. Bei Anlagen in ausländischen Märkten und Instrumenten gibt es weitere Risiken, etwa aufgrund von Wechselkursänderungen oder Änderungen der politischen und sozialen Bedingungen.

Diese Ausarbeitung reflektiert die Meinung des jeweiligen Verfassers zum Zeitpunkt ihrer Erstellung. Eine Änderung der der Bewertung zugrundeliegenden fundamentalen Faktoren kann nachträglich dazu führen, dass die Bewertung nicht mehr zutreffend ist. Ob und in welchem zeitlichen Abstand eine Aktualisierung dieser Ausarbeitung erfolgt, ist vorab nicht festgelegt worden.

Es wurden zusätzliche interne und organisatorische Vorkehrungen zur Prävention oder Behandlung von Interessenkonflikten getroffen. Hierzu zählt unter anderem die räumliche Trennung der Warburg Research GmbH von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und die Schaffung von Vertraulichkeitsbereichen. Dadurch wird der Austausch von Informationen verhindert, die Interessenkonflikte der Warburg Research GmbH in Bezug auf den analysierten Emittenten oder dessen Finanzinstrumenten begründen können.

Die Analysten der Warburg Research GmbH beziehen keine Vergütung - weder direkt noch indirekt - aus Investmentbanking-Geschäften von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder eines Unternehmens der Warburg-Gruppe.

Alle Preise von Finanzinstrumenten, die in dieser Anlageempfehlung angegeben werden, sind Schlusskurse des dem jeweiligen ausgewiesenen Veröffentlichungsdatums vorangegangenen Börsenhandelstages, soweit nicht ausdrücklich ein anderer Zeitpunkt genannt wird.

M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH unterliegen der Aufsicht durch die BaFin – Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA unterliegt darüber hinaus der Aufsicht der Europäischen Zentralbank (EZB).

QUELLEN

Wenn nicht anders angegeben von Warburg Research, stammen alle **kursrelevanten Daten und Consensus Schätzungen** von FactSet.

Der **Warburg ESG Risk Score** basiert auf Informationen von © 2020 MSCI ESG Research LLC. Mit Genehmigung reproduziert. Obwohl die Informationsanbieter von Warburg Research, einschließlich und ohne Einschränkung MSCI ESG Research LLC und ihre verbundenen Unternehmen (die "ESG-Parteien"), Informationen (die "Informationen") aus Quellen beziehen, die sie für zuverlässig halten, gewährleistet oder garantiert keine der ESG-Parteien die Originalität, Richtigkeit und/oder Vollständigkeit der hierin enthaltenen Daten und schließt ausdrücklich alle ausdrücklichen oder stillschweigenden Gewährleistungen aus, einschließlich derer der Marktgängigkeit und Eignung für einen bestimmten Zweck. Die Informationen dürfen nur für Ihren internen Gebrauch verwendet werden, dürfen in keiner Form reproduziert oder weiterverbreitet werden und dürfen nicht als Grundlage oder Bestandteil von Finanzinstrumenten oder Produktindizes verwendet werden. Ferner darf keine der Informationen an sich dazu verwendet werden, zu bestimmen, welche Wertpapiere gekauft oder verkauft werden oder wann sie gekauft oder verkauft werden. Keine der ESG-Parteien haftet für Fehler oder Auslassungen im Zusammenhang mit den hierin enthaltenen Daten oder für direkte, indirekte, konkrete, Straf-, Folge- oder sonstige Schäden (einschließlich entgangener Gewinne), selbst wenn auf die Möglichkeit hingewiesen wurde.

Zusätzliche Informationen für Kunden in den USA

1. Dieser Research Report (der „Report“) ist ein Produkt der Warburg Research GmbH, Deutschland, einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, Deutschland (im Folgenden zusammen als „Warburg“ bezeichnet). Warburg ist der Arbeitgeber des jeweiligen Research-Analysten, der den Report erstellt hat. Der Research-Analyst hat seinen Wohnsitz außerhalb der USA und ist keine mit einem US-regulierten Broker-Dealer verbundene Person und unterliegt damit auch nicht der Aufsicht eines US-regulierten Broker-Dealers.
2. Zur Verteilung in den USA ist dieser Report ausschließlich an „große institutionelle US-Investoren“ gerichtet, wie in Rule 15a-6 gemäß dem U.S. Securities Exchange Act von 1934 beschrieben.
3. CIC (Crédit Industriel et Commercial) und M.M. Warburg & CO haben ein Research Distribution Agreement abgeschlossen, das CIC Market Solutions die exklusive Verbreitung des Research-Produkts der Warburg Research GmbH in Frankreich, den USA und Kanada sichert.
4. Die Research Reports werden in den USA von CIC („CIC“) gemäß einer Vereinbarung nach SEC Rule 15a-6 mit CIC Market Solutions Inc. („CICI“), einem in den USA registrierten Broker-Dealer und einem mit CIC verbundenen Unternehmen, verbreitet und ausschließlich an Personen verteilt, die als „große institutionelle US-Investoren“ gemäß der Definition in SEC Rule 15a-6 des Securities Exchange Act von 1934 gelten.
5. Personen, die keine großen institutionellen US-Investoren sind, dürfen sich nicht auf diese Kommunikation stützen. Die Verteilung dieses Research Reports an eine Person in den USA stellt weder eine Empfehlung zur Durchführung von Transaktionen mit den hierin besprochenen Wertpapieren noch eine Billigung der hierin zum Ausdruck gebrachten Meinungen dar.

Hinweis gem. § 85 WpHG und Art. 20 MAR auf mögliche Interessenkonflikte in Bezug auf analysierte Unternehmen:

- 1- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen oder ein für die Erstellung der Analyse verantwortlicher Mitarbeiter dieser Unternehmen halten an dem Grundkapital des analysierten Unternehmens eine **Beteiligung von mehr als 5%**.
- 2- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen waren innerhalb der vorangegangenen zwölf Monate an der Führung eines **Konsortiums** für eine Emission im Wege eines öffentlichen Angebots von solchen Finanzinstrumenten beteiligt, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind.
- 3- Mit Warburg Research verbundene Unternehmen **betreuen Finanzinstrumente**, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind, an einem Markt durch das Einstellen von Kauf- oder Verkaufsaufträgen.
- 4- MMWB, Warburg Research oder ein verbundenes Unternehmen hat mit dem Emittenten eine Vereinbarung über die Erbringung von **Investmentbanking- und/oder Wertpapierdienstleistungen** getroffen und die betreffende Vereinbarung war die vorausgegangenen 12 Monate in Kraft oder es ergab sich für diesen Zeitraum auf ihrer Grundlage die Verpflichtung zur Zahlung oder zum Erhalt einer Leistung oder Entschädigung - vorausgesetzt, dass diese Offenlegung nicht die Offenlegung vertraulicher Geschäftsinformationen zur Folge hat.
- 5- Das die Analyse erstellende Unternehmen oder ein mit ihm verbundenes Unternehmen hat mit dem analysierten Unternehmen eine **Vereinbarung zu der Erstellung der Anlageempfehlung** getroffen.
- 6a- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettokaufposition von mehr als 0,5%**.
- 6b- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettoverkaufsposition von mehr als 0,5%**.
- 6c- Der **Emittent hält Anteile von über 5%** des gesamten emittierten Kapitals von Warburg Research oder mit diesem verbundenen Unternehmen.
- 7- Das die Analyse erstellende Unternehmen, mit diesem verbundene Unternehmen oder ein Mitarbeiter dieser Unternehmen hat **sonstige bedeutende Interessen** im Bezug auf das analysierte Unternehmen, wie z.B. die Ausübung von Mandaten beim analysierten Unternehmen.

Unternehmen	Disclosure	Link zu historischen Kurszielen und Ratingänderungen (letzte 12 Monate)
APONTIS PHARMA	5	https://www.mmwarburg.com/disclaimer/disclaimer_de/DE000A3CMGM5.htm

ANLAGEEMPFEHLUNG

Anlageempfehlung: Erwartete Entwicklung des Preises des Finanzinstruments bis zum angegebenen Kursziel, nach Meinung des dieses Finanzinstrument betreuenden Analysten.

-K-	Kaufen:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten steigt.
-H-	Halten:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten weitestgehend stabil bleibt.
-V-	Verkaufen:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten fällt.
“-“	Empfehlung ausgesetzt:	Die Informationslage lässt eine Beurteilung des Unternehmens momentan nicht zu.

WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG

Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	146	70
Halten	47	23
Verkaufen	8	4
Empf. ausgesetzt	7	3
Gesamt	208	100

WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG ...

... unter Berücksichtigung nur der Unternehmen, für die in den vergangenen zwölf Monaten wesentliche Wertpapierdienstleistungen erbracht wurden.

Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	46	82
Halten	7	13
Verkaufen	0	0
Empf. ausgesetzt	3	5
Gesamt	56	100

KURS- UND EMPFEHLUNGSHISTORIE [APONTIS PHARMA] AM [12.04.2024]



Im Chart werden Markierungen angezeigt, wenn die Warburg Research GmbH in den vergangenen 12 Monaten das Rating geändert hat. Jede Markierung repräsentiert das Datum und den Schlusskurs am Tag der Ratinganpassung.

EQUITIES

Matthias Rode +49 40 3282-2678
Head of Equities mrode@mmwarburg.com

RESEARCH

Michael Heider +49 40 309537-280
Head of Research mheider@warburg-research.com

Henner Rüschemier +49 40 309537-270
Head of Research hrueschmeier@warburg-research.com

Stefan Augustin +49 40 309537-168
Cap. Goods, Engineering saugustin@warburg-research.com

Jan Bauer +49 40 309537-155
Renewables jbauer@warburg-research.com

Sander Brockow +49 40 309537-248
Industrials sbrockow@warburg-research.com

Christian Cohrs +49 40 309537-175
Industrials & Transportation ccohrs@warburg-research.com

Dr. Christian Ehmann +49 40 309537-167
BioTech, Life Science cehmann@warburg-research.com

Felix Ellmann +49 40 309537-120
Software, IT fellmann@warburg-research.com

Jörg Philipp Frey +49 40 309537-258
Retail, Consumer Goods jfrey@warburg-research.com

Marius Fuhrberg +49 40 309537-185
Financial Services mfuhrberg@warburg-research.com

Fabio Hölscher +49 40 309537-240
Automobiles, Car Suppliers fhoelscher@warburg-research.com

Philipp Kaiser +49 40 309537-260
Real Estate, Construction pkaiser@warburg-research.com

Thilo Kleibauer +49 40 309537-257
Retail, Consumer Goods tkleibauer@warburg-research.com

Hannes Müller +49 40 309537-255
Software, IT hmueller@warburg-research.com

Andreas Pläsier +49 40 309537-246
Banks, Financial Services aplaesier@warburg-research.com

Malte Schaumann +49 40 309537-170
Technology mschaumann@warburg-research.com

Oliver Schwarz +49 40 309537-250
Chemicals, Agriculture oschwarz@warburg-research.com

Simon Stippig +49 40 309537-265
Real Estate, Telco sstippig@warburg-research.com

Marc-René Tonn +49 40 309537-259
Automobiles, Car Suppliers mtonn@warburg-research.com

Robert-Jan van der Horst +49 40 309537-290
Technology rvanderhorst@warburg-research.com

Andreas Wolf +49 40 309537-140
Software, IT awolf@warburg-research.com

INSTITUTIONAL EQUITY SALES

Marc Niemann +49 40 3282-2660
Head of Equity Sales, Germany mniemann@mmwarburg.com

Tim Beckmann +49 40 3282-2665
United Kingdom tbeckmann@mmwarburg.com

Lea Bogdanova +49 69 5050-7411
United Kingdom, Ireland lbogdanova@mmwarburg.com

Jens Buchmüller +49 69 5050-7415
Scandinavia, Austria jbuchmueller@mmwarburg.com

Matthias Fritsch +49 40 3282-2696
United Kingdom mfritsch@mmwarburg.com

Maximilian Martin +49 69 5050-7413
Austria, Poland mmartin@mmwarburg.com

Rudolf Alexander Michaelis +49 40 3282-2649
Germany rmichaelis@mmwarburg.com

Roman Alexander Niklas +49 69 5050-7412
Switzerland rniklas@mmwarburg.com

Antonia Möller +49 69 5050-7417
Roadshow/Marketing amoeller@mmwarburg.com

Charlotte Wernicke +49 40 3282-2669
Roadshow/Marketing cwernicke@mmwarburg.com

Juliane Niemann +49 40 3282-2694
Roadshow/Marketing jniemann@mmwarburg.com

SALES TRADING

Oliver Merkel +49 40 3282-2634
Head of Sales Trading omerkel@mmwarburg.com

Rico Müller +49 40 3282-2685
Sales Trading rmueller@mmwarburg.com

Bastian Quast +49 40 3282-2701
Sales Trading bquast@mmwarburg.com

DESIGNATED SPONSORING

Marcel Magiera +49 40 3282-2662
Designated Sponsoring mmagiera@mmwarburg.com

Sebastian Schulz +49 40 3282-2631
Designated Sponsoring sschulz@mmwarburg.com

Jörg Treptow +49 40 3282-2658
Designated Sponsoring jtreptow@mmwarburg.com

MACRO RESEARCH

Carsten Klude +49 40 3282-2572
Macro Research cklude@mmwarburg.com

Dr. Christian Jasperneite +49 40 3282-2439
Investment Strategy cjasperneite@mmwarburg.com

Our research can be found under:

Warburg Research research.mmwarburg.com/en/index.html
Bloomberg RESP MMWA GO
FactSet www.factset.com

LSEG www.lseg.com
Capital IQ www.capitaliq.com

For access please contact:

Andrea Schaper +49 40 3282-2632
Sales Assistance aschaper@mmwarburg.com

Kerstin Muthig +49 40 3282-2703
Sales Assistance kmuthig@mmwarburg.com